Пресс - релиз

48 часов на решение реальной задачи. Молодёжь Узбекистана представила свои проекты на NASA Space Apps Challenge 2026

В Узбекистане завершился национальный этап международного хакатона NASA International Space Apps Challenge 2026. В нём приняли участие около 500 человек, которые объединились почти в 100 команд. За два дня участники разработали проекты на основе открытых данных NASA и представили их жюри.

По сравнению с 2025 годом число участников выросло более чем вдвое, а число команд почти удвоилось. Годом ранее в узбекистанском этапе участвовали 210 человек в составе 52 команд. Они представили проекты по 18 конкурсным темам NASA.

Республиканский этап прошёл при участии агентства "Узбеккосмос" в сотрудничестве с Inno Technopark, школой Sehriyo, Фондом развития науки и образования "ZIYO FORUM", программой American Spaces in Uzbekistan Посольства США в Узбекистане и Skillbox.

У каждой команды было 48 часов, чтобы разобраться в выбранной задаче, найти подходящие данные и показать, как на их основе могло работать предложенное решение. Международная программа охватывала наблюдение Земли, анализ и визуализацию данных, искусственный интеллект и машинное обучение. В неё также вошли задания по космическим технологиям, астрономии, планетным исследованиям, океанологии, экосистемам и устойчивому развитию.

Узбекистан участвовал в NASA Space Apps Challenge с 2022 года. По данным в 2023 году из 8 715 команд международного конкурса три команды из Узбекистана вошли в топ-500, а одна дошла до топ-40. В 2025 году победителями национального этапа стали Eclipsar, Yggdrosil и Triplesaj.

NASA International Space Apps Challenge проводился ежегодно с 2012 года. Хакатон проходил одновременно в разных странах при поддержке NASA, Европейского космического агентства (ESA), Канадского космического агентства (CSA), Японского агентства аэрокосмических исследований (JAXA) и других партнёров. За время проведения в нём приняли участие более 370 тысяч человек из более чем 185 стран. На международном этапе проекты оценивали эксперты NASA и других космических агентств. По итогам отбора десять победителей получали возможность посетить космические центры NASA и представить свои разработки.