Navoiy viloyatida xizmatlar sohasining asosiy ko‘rsatkichlari *

2026- yil yanvar-sentabr

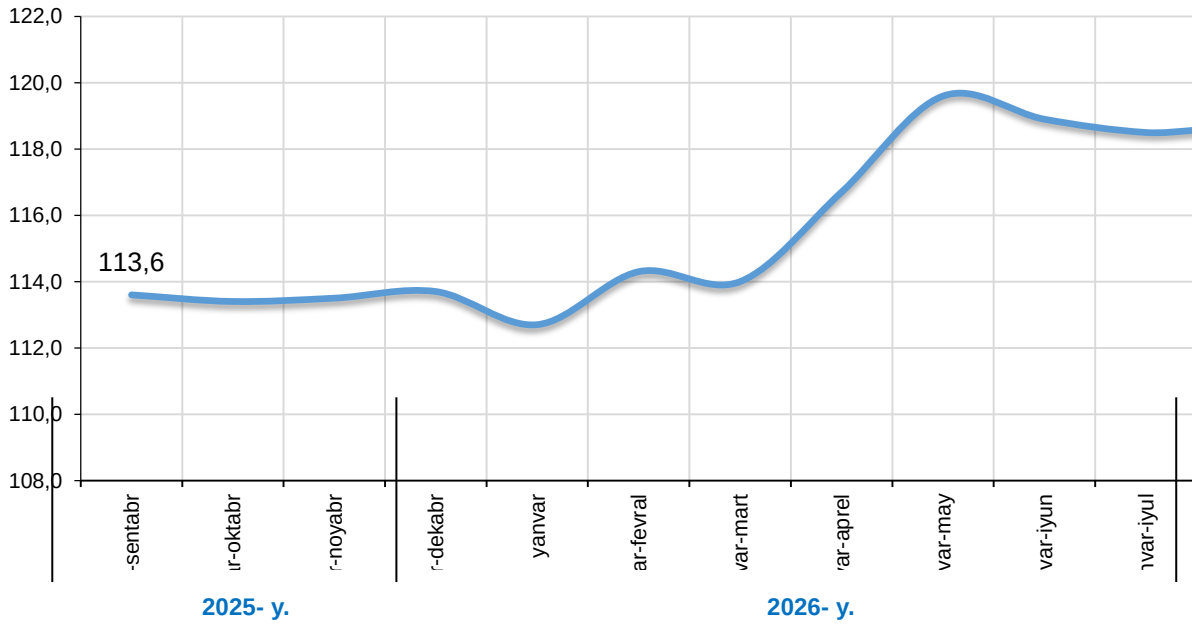
I. Xizmatlar sohasining asosiy ko‘rsatkichlari dinamikasi
II. Xizmatlar sohasini hududlar kesimida rivojlanishi
III. Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha xizmatlar sohasi rivojlanishining asosiy ko‘rsatkichlari
IV. Xizmatlar sohasining statistik ko‘rsatkichlari bo‘yicha tushuntirishlar
V. Foydali havolalar

I. Xizmatlar sohasining asosiy ko‘rsatkichlari dinamikasi

2026- yil yanvar-sentabr oylarida dastlabki ma’lumotlar bo‘yicha, norasmiy va yashirin iqtisodiyotni baholash bo‘yicha o‘tkazilgan statistik kuzatuvlar natijalarini hisobga olgan holda, bozor xizmatlari hajmi **23 470,4** mlrd so‘mni tashkil etdi. 2025- yil mos davriga nisbatan o‘sish sur’ati **116,9** % ni tashkil etib, uning hajmi esa **4 488,2** mln so‘mga o‘sishi qayd etildi.

Ma’lumot uchun: *2025-yil yanvar-sentabr oylarida xizmatlar hajmi **18 982,2** mlrd so‘mni, o‘sish sur’ati esa **113,6** % ni tashkil etgan.*

Ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining o‘sish sur‘ati dinamikasi



2025- yilning yanvar-sentabr oylariga nisbatan (**16 168,8** ming so‘m) 2026- yilning mos davrida aholi jon boshiga ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **3 549,2** ming so‘mga yoki **15,3** % ga o‘sib, **19 718,1** ming so‘mni tashkil etgan.

** 2025- yil yanvar-sentabr oylari hajmi va 2026- yil yanvar-sentabr oylari uchun ma’lumotlar norasmiy va yashirin iqtisodiyotni baholash bo‘yicha o‘tkazilgan statistik kuzatuvlar natijalarini hisobga olgan holda shakllantirilgan.*

2026- yilning tahlil qilinayotgan davrida kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi **13 333,4** mlrd so‘mni yoki bozor xizmatlari umumiy hajmining **56,8** % ini, jumladan, **27,8** % ini kichik korxonalar va mikrofirmalar tashkil etdi.

II. Xizmatlar sohasini tuman(shahar)lar kesimida rivojlanishi

Xizmatlar sohasining tuman(shahar)lar kesimidagi asosiy ko‘rsatkichlari *
2026- yil yanvar-sentabr

	Hajmi, mlrd so‘m	Ulushi, %	O‘sish sur’ati, %
Navoiy vil.	**21 538,4**	**100,0**	**116,9**
Navoiy sh.	6317,1	26,9	123,5
Zarafshon sh	1962,6	8,4	122,8
G‘ozg‘on sh	108,8	0,5	118,4
tumanlar:			
Konimex	456,4	1,9	119,5
Qiziltepa	1601,4	6,8	118,7
Navbahor	1061,7	4,5	119,7
Karmana	2918,5	12,4	119,0
Nurota	780,0	3,3	118,7
Tomdi	345,0	1,5	183,1
Uchquduq	528,8	2,3	118,6
Xatirchi	1409,9	6,0	119,3

* Hududular bo‘yicha taqsimlanmagan hajmlarni hisobga olgan holda.

Mavzu bo‘yicha ko‘rsatkichlar:
Ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining tuman(shahar)lar kesimidagi hajmi

Navoiy shahrining yuqori ulushi (**26,9** %) uning shahar(markaz) maqomi bilan izohlanadi, u viloyatning eng yirik shahridir. Navoiy shahrida davlat idoralari, xalqaro tashkilotlar, banklar va yirik kompaniyalar jamlangan bo‘lib, tabiiyki, aholi zichligi transport, savdo, ta’lim, sog‘liqni saqlash, hordiq chiqarish kabilarga bo‘lgan talabni oshiradi. Navoiy shahri rivojlangan transport tizimi, savdo va biznes markazlari hamda boshqa yirik obyektlarga ega shahar, bu esa xizmatlar sohasining tobora rivojlanishiga o‘z hissasini qo‘shadi.

III. Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha xizmatlar sohasi rivojlanishining asosiy ko‘rsatkichlari

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 27-martdagi “Xizmatlar sohasi barqaror rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PQ-78-son qarorida mamlakatimiz iqtisodiyotida xizmatlar sohasi ulushini oshirish, shuningdek, sohada faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik subyektlarini yanada

qo‘llab-quvvatlash maqsadida xizmatlar sohasini rivojlantirish hamda uning monitoringini yuritish bo‘yicha maqsadli parametrlari belgilangan.

Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmining o‘sishida moliyaviy xizmatlar **11,9** % ga (ko‘rsatilgan xizmatlar umumiy hajmining o‘sishiga hissasi **1,9** bandni tashkil etdi), yashash va ovqatlanish xizmatlari **10,2** % ga (o‘sish hissasi **2,5** bandni tashkil etdi), savdo xizmatlari 1**7,9** % ga (o‘sish hissasi **4,3** band), transport xizmatlari **18,8** % ga (**2,7** bandni tashkil etdi), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari **17,5** % ga (o‘sishiga qo‘shgan hissasi **0,6** band) va ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar **5,9** % ga (o‘sishiga hissasi **0,1** band) asosiy omili bo‘lib hisoblanadi.

Xizmatlar sohasining asosiy turlari bo‘yicha ko‘rsatkichlari *(yanvar-sentabr)*

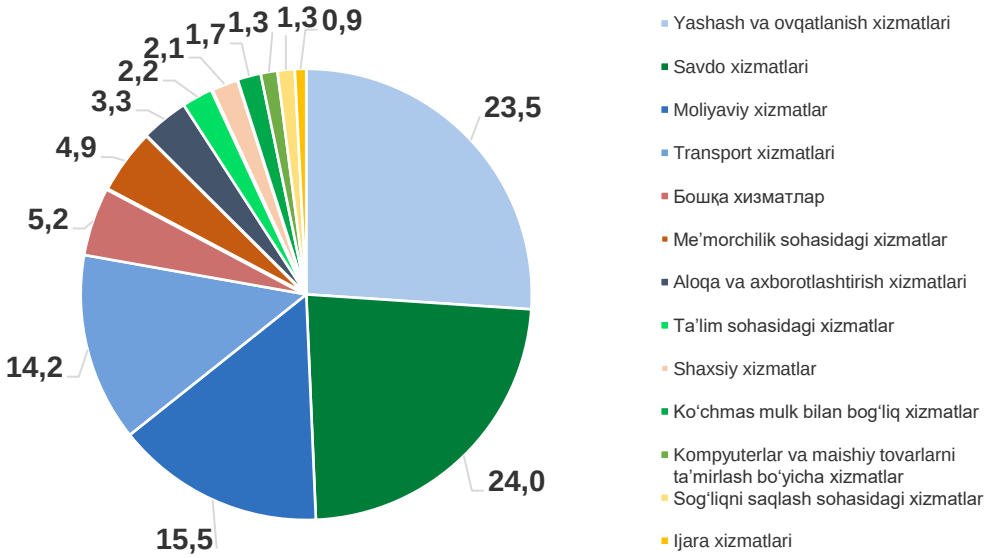
	Hajmi, mlrd so‘m		O‘sish sur’ati, %
	2025- y.	2026- y.	
Xizmatlar – jami	**18 982,2**	**23 470,4**	**116,9**
shundan:			
aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	626,1	776,5	117,5
moliyaviy xizmatlar	3093,7	3 630,0	111,9
transport xizmatlari	2721,0	3 331,7	118,8
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	2113,5	2 580,0	118,6
yashash va ovqatlanish xizmatlari	4611,8	5 506,5	110,2
savdo xizmatlari	4539,9	5 629,2	117,9
ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar	378,6	407,4	105,9
ta’lim sohasidagi xizmatlar	422,8	524,1	122,1
sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	234,0	296,3	120,6
ijara xizmatlari	171,1	202,6	111,1
kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar	257,1	298,4	111,5
shaxsiy xizmatlar	400,0	491,0	113,9
me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	665,0	1 149,7	158,0
boshqa xizmatlar	861,0	1 227,1	132,7

Mavzu bo‘yicha ko‘rsatkichlar:
Ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining asosiy turlari bo‘yicha hajmi

2026- yil yanvar-sentabr oylarida iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha ko‘rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida Yashash va ovqatlanish xizmatlari **23,5** % savdo xizmatlar **24,0** %, moliyaviy xizmatlar **15,5** %, transport xizmatlari **14,2** %, boshqa xizmatlar **5,2** % ulushini tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: *2025- yilning tahlil qilinayotgan davrida xizmatlarning umumiy hajmida savdo xizmatlar 23,9 %, yashash va ovqatlanish xizmatlar 24,3 %, moliyaviy xizmatlar 16,3 %, transport xizmatlari 14,3 %, boshqa xizmatlar esa 4,5 % ulushini tashkil etgan.*

Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmining asosiy turlari bo‘yicha tarkibi
2026- yil yanvar-sentabr, %

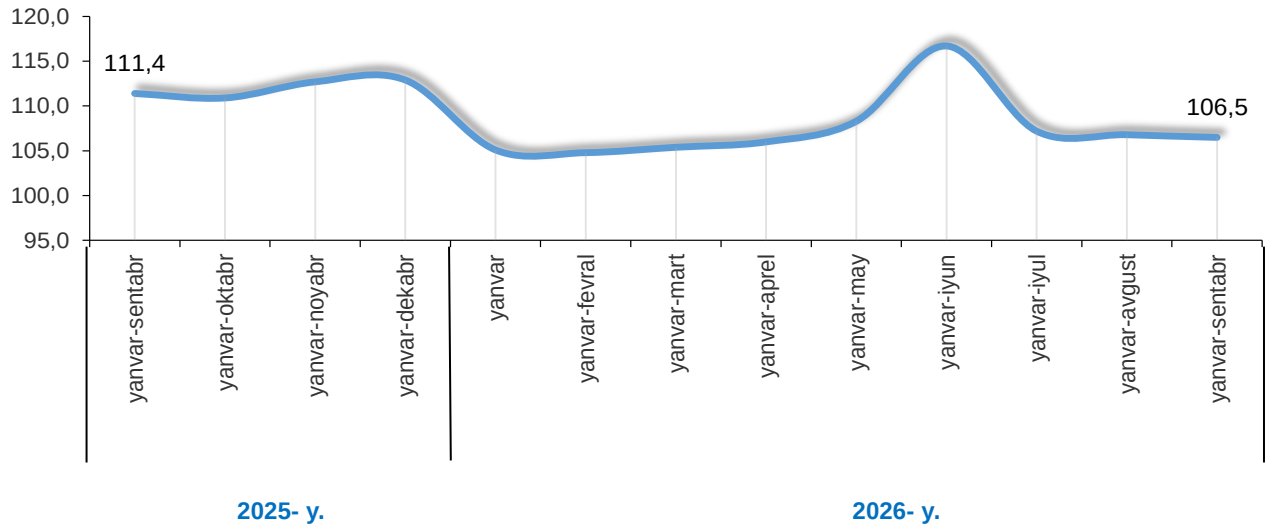


2026- yilning yanvar-sentabr oylarida **Me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlari va tahlil sohasidagi xizmatlarda** o‘sish kuzatildi.

2025- yilning mos davriga nisbatan hajmi **1 149,7** mlrd so‘mga yoki **58,0** foizga o‘sishi kuzatilgan.

Shuningdek, Boshqa xizmatlarning ham o‘sishi keskin ta’sir ko‘rsatdi. 2026- yilning tahlil qilinayotgan davrida ushbu turdagi xizmatlarning ko‘rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi **5,2** ni tashkil etdi. 2025- yilning mos davriga nisbatan esa **32,7** foizga o‘sgan.

Telekommunikatsiya xizmatlarining o‘sish sur’ati dinamikasi



2026- yilning tahlil qilinayotgan davrida **transport** sohasida **avto transporti xizmatlari** (**118,6** %), **omborga joylashtirish va yordamchi transport xizmatlari** (**122,1** %) o‘sish sur’ati qayd etildi. avto transporti xizmatlarining o‘sishiga xalqaro va ichki turizmning rivojlanishi, qatnovlar sonining ortishi, shuningdek, ko‘plab mamlakatlar uchun vizasiz rejimning joriy etilishi ta’sir ko‘rsatdi. Elektron tijoratning rivojlanishi (OZON, Wildberries, AliExpress, mahalliy bozorlarda onlayn xaridlarning ko‘payishi), Express24, MyTaxi Delivery, Yandex Go, Uzum Tezkor va boshqa xususiy tashkilotlarning paydo bo‘lishi, logistika infratuzilmasining takomillashtirilgani pochta va kuryerlik xizmatlariga bo‘lgan talabni oshishiga turtki bo‘ldi. Aeroportlarni modernizatsiya qilish imkoniyatini oshirish va yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilashga imkon beradi, bu esa o‘z navbatida omborga joylashtirish va yordamchi transport xizmatlarini rivojlantirishga xizmat qilmoqda.

Viloyatda **yashash va ovqatlanish xizmatlarining** rivojlanishi sezilarli o‘sishni ko‘rsatmoqda, bu sayyohlar oqimining ko‘payishi, ishbilarmonlik aloqalarining kengayishi va mamlakatda infratuzilmaning yaxshilanishi bilan keskin bog‘liqdir. Ushbu xizmatlarning o‘sishiga **oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta’minlash bo‘yicha xizmatlar** hajmining oshishi ta’sir ko‘rsatdi, yashash va ovqatlanish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi **97,0** % ni tashkil etdi. 2026- yilning yanvar-sentabr oylarida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta’minlash bo‘yicha xizmatlarning o‘sish sur’ati **109,3** % ni tashkil etdi.

IV. Xizmatlar sohasining statistik ko‘rsatkichlari bo‘yicha tushuntirishlar

Xizmatlarning har oylik hajmi quyidagilar asosida shakllantiriladi:

a) tijoratchi tashkilot bo‘lgan yuridik shaxslar (kichik korxonalar, mikrofirma va qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilaridan tashqari), tijoratchi tashkilot bo‘lgan yuridik shaxslarning alohida bo‘linmalari va notijorat tashkilotlar bo‘yicha statistik hisobot (ro‘yxat bo‘yicha);

b) kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmini choraklik kuzatuv ma’lumotlari hamda kichik korxonalar va mikrofirmalar uchun yagona yillik hisobot natijalari bo‘yicha baholash;

d) fermer xo‘jaliklari va notijorat tashkilotlar tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmini tegishli statistika hisobotlari ma’lumotlariga asosan baholash;

e) yakka tartibdagi tadbirkorlar va o‘zini o‘zi band qilgan shaxslar tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmini har chorakda o‘tkaziladigan tanlanma kuzatuv ma’lumotlarining natijalari bo‘yicha baholash.

Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi bu – xizmat ko‘rsatishga ixtisoslashgan va xizmat ko‘rsatish asosiy faoliyat turi hisoblanmaydigan barcha xizmatlar ko‘rsatuvchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) tomonidan iste’molchilarga (yuridik va jismoniy shaxslar, norezidentlarni qo‘shgan holda) ma’lum bir vaqt davomida ko‘rsatilgan xizmatlar qiymatidir.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha **ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi**da ko‘rsatilgan xizmatlar uchun amaldagi bozor narxlari bo‘yicha **hisoblangan to‘lovlar qo‘shilgan qiymat solig‘i va aksizsiz** hisobga olinadi.

Xizmatlar oldi-sotdi obyekti bo‘lib, iqtisodiy ahamiyatga ega (xizmatlarni ishlab chiqaruvchining sarf-xarajatlarini to‘laligicha yoki sezilarli darajada qoplaydigan) narxlarda sotilganda **bozor xizmatlari ishlab chiqarilishi** hisoblanadi. Iste’molchilar tomonidan

xizmatlar uchun to‘lovlar naqd pul, shu jumladan, plastik kartochkalar va pul o‘tkazish, elektron to‘lovlar va elektron pullar orqali amalga oshirilishi mumkin.

Norezidentlarga ko‘rsatilgan xizmatlar (agar to‘lov so‘mda amalga oshirilmagan bo‘lsa), xizmatlarga to‘lovlarni amalga oshirish sanasida O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan so‘mning belgilangan kursi bo‘yicha qayta hisoblangan shartnoma narxlari bo‘yicha aniqlanadi.

Faoliyat turlari bo‘yicha **xizmatlarni tasniflash**, O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha mahsulotlar (tovarlar, ishlar, xizmatlar)ning statistik tasniflagichiga muvofiq amalga oshiriladi.

Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi MST bo‘yicha tasniflangan barcha iqtisodiy faoliyat turlarining xizmatlarga tegishli qismi (G-S seksiyalar) bo‘yicha shakllantiriladi.

V. Foydali havolalar

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining statistik hisobi bo'yicha uslubiy nizom

O`zbekiston Respublikasi iqtisodiy faoliyat turlari bo`yicha mahsulotlarning (tovarlar, ishlar, xizmatlarning) statistik tasniflagichi (MST)

O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha mahsulotlarning (tovarlar, ishlar, xizmatlarning) statistik tasniflagichining G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R va S seksiyalari kodlarining batafsil (kengaytirilgan) ro‘yxati

Chiqarish uchun javobgar:
Xizmatlar va savdo sohasi statistikasi bo‘limi

Manzil: *210100, Navoiy sh, Amir Temur ko‘chasi, 4-uy*
Pochta: *nv@navstat.uz*
Tel.: 79-223-63-31