

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
по созданию Национальных стендов
Республики Узбекистан в рамках Международной
промышленной выставки
«Интертекн.Осень».

Ташкент - 2026

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На застройку Национального стенда Республики Узбекистан

Выставка: Интерткань.Осень

Место проведения: г. Москва, РФ

Даты проведения: 29 сентября – 01 октября 2026 года

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Подрядчик обязан выполнить полный комплекс работ по проектированию, производству, доставке, монтажу, техническому сопровождению и демонтажу Национального стенда Республики Узбекистан в соответствии с утвержденным дизайн-проектом.

Основные параметры стенда:

- Тип стенда: Островной (Island Stand);
- Площадь: ориентировочно 162 кв.м.;
- Максимальная высота конструкций: до 5,0 м;
- Количество экспонентов: до 17 компаний;
- Концепция: Национальная экспозиция Республики Узбекистан.
- Все работы должны выполняться в соответствии с требованиями организатора выставки «Интерткань.Осень», администрации выставочного центра "МВЦ Крокус-Экспо" и действующими нормами безопасности Российской Федерации.

1.2. Заказчик:

Агентство по развитию легкой промышленности при Кабинете Министров Республики Узбекистан. Подробная информация предоставлена на веб-сайте <https://gov.uz/oz/adli>

- Юридический адрес организации: г. Ташкент, ул. Мустакиллик, 109
- Контактный телефон: +998 90 355 03 06 Султонова М и +998998400840 Бекназаров Ш.
- Электронная почта: info@adli.uz
 - Место оказания услуг: г. Москва Российской Федерации. выставочного центра "Тимирязев центр" и действующими нормами безопасности Российской Федерации.

1.3. Основание: Приложение № 1 к протоколу № 72 заседания Правительственной комиссии от 21 апреля 2026 года.

1.4. Основные квалификационные требования к Исполнителю:

- наличие международного опыта в разработке концепций выставок и ярмарок, а также по созданию выставочных стендов; и ярмарок, а также по созданию выставочных стендов;
- опыт работы в области дизайна и по застройке выставочных стендов или подобных проектов на региональном и международном уровнях;
- наличие опытных специалистов в области разработки архитектурно дизайнерского эскизного проекта (не менее 3 х) и застройки выставочных стендов;
- умение работать с 3Э-моделями и создание концептуальных чертежей стендов;

- знания в области строительных норм и стандартов, которые могут быть применимы при проектировании стендов;
 - умение разрабатывать конструктивные решения для стендов, учитывая их функциональность, устойчивость и безопасность;
 - умение визуализировать концепции и предложения, делать их привлекательными и эффективными для привлечения внимания посетителей - понимание современных трендов в дизайне выставочных стендов, материалов и технологий, чтобы создавать привлекательные и инновационные концепции
- Исполнитель должен быть аккредитован (одобрен) организатором Международной промышленной выставки «Интертекна.Осень» и администрацией выставочного комплекса МВЦ Крокус-Экспо либо обеспечить получение такого одобрения (аккредитации) до начала выполнения работ. Исполнитель несет ответственность за соответствие требованиям организатора выставки и администрации выставочного комплекса, предъявляемым к подрядным организациям

3. Плановые сроки начала и окончания работ:

3.1. Порядок сдачи и приемки результатов работ и услуг:

3.1.1. Исполнитель в течение 7 (семь) дней до начала выставки должен предоставить Заказчику результаты, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Технического задания.

3.1.2. Заказчик рассматривает предоставленные Исполнителем результаты работ в течение 1 (одного) дня и принимает их либо направляет Исполнителю детальные замечания;

3.1.3. Исполнитель устраняет замечания Заказчика в тот же день, согласованный Заказчиком.

4. Основные задачи и функции для Исполнителя:

- разработка оригинальной концепции стенда и её реализация в процессе застройки;
- применение инновационных решений в области дизайна, выбор стильных и функциональных элементов (цвета, формы, материалы), а также разработка модели внешнего вида и застройки стенда с использованием современных методов;
- 3D-визуализация и проектирование с учётом зонирования по отраслям;
- производство, транспортировка, монтаж и демонтаж конструкций;
- разработка навигации и брендинга;
- подготовка и печать информационных, рекламных материалов и баннеров;
- проектирование системы освещения, размещения выставочных материалов, техническое обеспечение (освещение, мультимедиа, электропитание) и других элементов, обеспечивающих комфорт и эффективность стенда.

4.1. Требования к 3D-визуализации выставочных стендов:

- фотореалистичное качество рендеринга;
- разрешение итоговых изображений не менее 4000x3000 пикселей;

- минимум 5 ракурсов для каждого варианта стенда;
- детализированные крупные планы ключевых зон;
- общий вид стенда;
- вид сверху с расстановкой мебели и оборудования;
- варианты расстановки экспозиции;
- визуализация системы освещения.

4.2. Разработка полного комплекта рабочей и технической документации, необходимой для согласования проекта стенда

- подготовка и предоставление организатору выставки и администрации выставочного комплекса полного комплекта технической документации, необходимой для согласования проекта стенда;
- разработка и предоставление организатору выставки плана электропитания стенда (Electrical Plan), схем подключения оборудования и расчета электрической нагрузки в соответствии с требованиями организатора выставки и Тимирязев Центр;
- разработка и предоставление организатору выставки полного комплекта рабочих чертежей стенда (Technical Drawings), включая планы, фасады, разрезы, конструктивные решения, схемы размещения оборудования, инженерных коммуникаций и иную техническую документацию, предусмотренную требованиями организатора выставки и администрации Тимирязев Центр;
- получение всех необходимых технических согласований организатора выставки и администрации Тимирязев Центр до начала монтажных работ.

2. КОНСТРУКТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1 Центральная брендированная конструкция

Подрядчик обязан изготовить и смонтировать центральную двухстороннюю брендированную конструкцию высотой до 5 метров согласно утвержденному дизайн-проекту.

Конструкция должна включать:

- металлический несущий каркас;
- алюминиевые конструктивные элементы;
- обшивку МДФ с высококачественной покраской;
- декоративные элементы согласно визуализации;
- встроенные технологические зоны;
- инженерные коммуникации;
- скрытые кабельные трассы;
- внутренние технические помещения.

Подрядчик обязан выполнить инженерные расчеты устойчивости конструкции и обеспечить безопасность эксплуатации в течение всего периода выставки.

2.2 Подсобное помещение

Внутри центральной конструкции необходимо предусмотреть закрытое подсобное помещение площадью не менее 10 кв.м, с доступом с двух сторон.

Подсобное помещение должно быть оборудовано:

- дверью с замком;
- внутренним освещением;
- системой электроснабжения;

- стеллажами для хранения;
- кулером для воды;
- электрическими розетками.

Помещение предназначается для хранения рекламных материалов, образцов продукции, упаковки, личных вещей экспонентов и технического оборудования.

3. ПОДИУМ И НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Подрядчик обеспечивает устройство подиума по всей площади стенда.

Технические требования:

- высота подиума — 100 мм;
- усиленный деревянный каркас;
- высококачественное ламинированное покрытие;
- скрытая система кабельных каналов;
- декоративная LED-подсветка по внешнему периметру стенда;
- финишная отделка без видимых стыков и дефектов.

4. LED ЭКРАН И МУЛЬТИМЕДИА

Подрядчик обеспечивает поставку, монтаж, настройку и обслуживание мультимедийного оборудования.

Состав оборудования:

- LED экран размером не менее 6,0 х 2 м;
- площадь экрана не менее 12 кв.м.;
- шаг пикселя P2.6 или лучше;
- медиа-сервер;
- ноутбук управления;
- медиаплеер;
- комплект резервной коммутации;
- полный комплект кабелей и подключений;
- настройка контента до открытия выставки;
- техническое сопровождение в течение выставки;
- резервное оборудование на случай неисправности.

5. ЭКСПОЗИЦИОННЫЕ ЗОНЫ

Для каждого участника необходимо предусмотреть:

- брендированную информационную стойку;
- индивидуальную демонстрационную зону;
- металлический рейл для демонстрации одежды;
- полки для образцов;
- барный стул;
- электрическую розетку;
- индивидуальное освещение;
- корзину для мусора;
- закрытый шкаф для хранения материалов.

Общее количество оборудования:

- не менее 34 рабочих мест;
- не менее 17 брендированных стоек;
- не менее 17 демонстрационных рейлов;
- не менее 17 электрических подключений;
- не менее 17 комплектов индивидуального освещения;
- не менее 17 манекенов.

6. МЕБЕЛЬ И ОБОРУДОВАНИЕ

На стенде необходимо предусмотреть:

- 17 ресепшенов;
- 34 барных стульев;
- шкафы для хранения;
- кулер для воды;
- кофемашину;
- мини-холодильник;

Вся мебель должна соответствовать дизайн-проекту и иметь единое стилистическое исполнение.

7. ОСВЕЩЕНИЕ

Подрядчик обеспечивает комплексное освещение стенда.

В состав системы освещения входят:

- архитектурная подсветка фасадов;
- подсветка логотипов;
- подсветка LED-зоны;
- акцентное освещение продукции;
- подсветка переговорных зон;
- декоративная подсветка подиума;
- не менее 40 профессиональных LED-прожекторов.

8. БРЕНДИРОВАНИЕ

Подрядчик обеспечивает изготовление, доставку и монтаж всех графических материалов.

В состав брендирования входят:

- логотип «Made in Uzbekistan»;
- логотипы организаторов национальной экспозиции “Agency For The Development Of Light Industry Under The Cabinet Of Ministers Of The Republic Of Uzbekistan” ;
- полноцветная широкоформатная печать высокого разрешения;
- оформление всех информационных поверхностей стенда.

9. ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ

Подрядчик обеспечивает:

- главный распределительный щит;
- систему электропитания стенда;
- подключение LED-экрана;

- подключение освещения;
- скрытую прокладку кабельных линий;
- розеточные группы;
- дежурного электрика на весь период работы выставки.
- подготовку и предоставление организатору выставки плана электропитания стенда, схем подключения оборудования и расчета потребляемой электрической мощности в соответствии с требованиями организатора выставки и администрации Тимирязев Центр

10. СЕРВИС И СОПРОВОЖДЕНИЕ

Подрядчик обеспечивает:

- разработку рабочей документации;
- подготовку технических чертежей;
- получение всех согласований;
- производство конструкций;
- монтаж и демонтаж стенда;
- страхование конструкций и оборудования;
- техническое сопровождение в период выставки;
- постоянное присутствие ответственного представителя подрядчика на объекте
- подготовку и подачу организатору выставки и администрации Тимирязев Центр всей технической документации, необходимой для согласования проекта стенда;
- взаимодействие с организатором выставки и администрацией Тимирязев Центр по вопросам получения необходимых согласований, разрешений и допуска к проведению монтажных и демонтажных работ;
- получение всех необходимых разрешений и согласований, предусмотренных требованиями организатора выставки и администрации Тимирязев Центр;
- оплату всех обязательных услуг и сборов, предусмотренных организатором выставки и администрацией Тимирязев Центр, включая, но не ограничиваясь:
- аккредитацией (регистрацией) подрядной организации;
- подключением и потреблением электроэнергии;
- утилизационным (экологическим) сбором за вывоз и утилизацию отходов;
- иными обязательными сервисными услугами и сборами, необходимыми для строительства, эксплуатации и демонтажа выставочного стенда.

11. КЛИНИНГ

Подрядчик обеспечивает:

- генеральную уборку после завершения монтажа; ежедневную уборку до открытия выставки;
- поддерживающую уборку в течение рабочего дня; уборку после окончания каждого выставочного дня
- вывоз мусора;
- финальную уборку перед демонтажом.

12. ПЕРСОНАЛ

Подрядчик обязан обеспечить наличие:

- руководителя проекта;

- технического директора;
- технического менеджера;
- монтажной бригады;
- электриков;
- специалиста по LED-экрану;
- специалиста по мультимедиа;
- дежурного технического персонала;
- клинингового персонала.

13. СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

Монтаж стенда осуществляется согласно официальному графику организатора выставки и должен быть завершён не позднее чем за 24 часа до открытия выставки. Демонтаж стенда должен быть выполнен в сроки, установленные организатором выставки и администрацией Тимирязев Центр.

14. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ

Подрядчик обязан обеспечить:

- использование материалов премиального качества;
- соответствие требованиям Тимирязев Центр;
- соблюдение норм пожарной безопасности ЮАР;
- скрытую прокладку инженерных коммуникаций;
- высокое качество отделки;
- качественную покраску всех элементов;
- безопасность эксплуатации всех конструкций и оборудования.

15. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Подрядчик несет полную ответственность за:

- безопасность конструкций;
- исправность оборудования;
- качество строительно-монтажных работ;
- соблюдение требований организатора выставки;
- своевременную сдачу объекта;
- устранение всех выявленных замечаний до официального открытия

выставки.

заместитель директора



Зикриллаев Р.Ш











