O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
huzuridagi Statistika agentligi direktorining
2024 - yil 13-martdagi 25- son buyrug’iga
1- ILOVA

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
huzuridagi Statistika agentligi direktorining
2023 - yil 14-noyabrdagi 80- son buyrug’iga
5- ILOVA

###### STATISTIKA KUZATUVI SHAKLI

ФОРМА СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ishtirok etuvchilar**Участники  | **Savolnomani to‘ldirish** **va taqdim etish muddati**Срок заполнения и представления вопросника |  | 12 narx  |
| **Sanoat faoliyatini amalga oshiruvchi (1 bob), pudrat qurilish faoliyati bilan shug‘ullanuvchi (2 bob), transportda yo‘lovchi va yuk tashish (uzatish)ni amalga oshiruvchi (3, 4, 5, 6, 7, 8 boblar), saqlash xizmatini ko‘rsatuvchi (9 bob), yordamchi xizmatlar ko‘rsatuvchi (10 bob), aloqa xizmati ko‘rsatuvchi (11, 12 boblar), ), ulgurji savdo faoliyatini amalga oshiruvchi (13 bob) yirik tadbirkorlik subyektiga taalluqli yuridik shaxslar (statistika organlari tomonidan belgilangan ro‘yxat bo‘yicha)**Юридические лица, относящиеся к субъектам крупного предпринимательства, осуществляющие промышленную деятельность (глава 1), занимающиеся подрядной строительной деятельностью (глава 2), осуществляющие перевозку (перекачку, транспортировку) грузов и пассажиров транспортом (главы 3, 4, 5, 6, 7, 8), оказывающие услуги по хранению (глава 9), оказывающие вспомогательные услуги (глава 10), оказывающие услуги связи (главы 11, 12), осуществляющие оптовую торговлю (глава 13), (по перечню, установленному органами статистики) | **Kuzatuv davrining****20- sanasiga qadar**До 20 числапериода наблюдения |  | **Oylik**Месячная |

|  |
| --- |
| **O‘zbekiston Respublikasining “Rasmiy statistika to‘g‘risida”gi Qonunining 32-moddasiga muvofiq, axborot xavfsizligi va ma’lumotlarning maxfiyligi kafolatlanadi.**Информационная безопасность и конфиденциальность данных гарантируется в соответствии со статьей 32 Закона Республики Узбекистан «Об официальной статистике». |

**Hurmatli tadbirkor!** Mazkur savolnoma mahsulot(ish, xizmat)larni ishlab chiqaruvchilarnarxlari indeksini hisoblash maqsadida joriy etilgan.

Siz tomondan berilgan ma’lumotlarning davriy qiyosiyligini ta’minlash maqsadida savolnomaning qolgan davrlarida ham ishtirok etishingiz so‘raladi.

To‘ldirilgan savolnomani eStat avtomatlashtirilgan axborot tizimi orqali yuborishingizni so‘raymiz. Sizga ushbu savolnomani to‘ldirishda ishtirok etganingiz uchun minnatdorchilik bildiramiz.

**Уважаемый предприниматель!** Данный вопросник введен в целях расчета индексов цен производителей продукции (работ, услуг).

Просим Вас принять участие в последующих опросах в течение оставшихся периодов, чтобы обеспечить сопоставимость предоставленной вами информации.

Заполненный вопросник просим предоставлять через автоматизированную информационную систему eStat. Благодарим
за участие в заполнении этого вопросника.

**MAHSULOT(ISH, XIZMAT)LARNI ISHLAB CHIQARUVCHILAR NARXLARI**

**TO‘G‘RISIDA SAVOLNOMA**

ВОПРОСНИК О ЦЕНАХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ(РАБОТ, УСЛУГ)

|  |
| --- |
| **Statistika kuzatuvini taqdim etish muddatining so‘nggi kuni dam olish yoki bayram (ishlanmaydigan) kuniga to‘g‘ri kelsa, undan keyin keladigan birinchi ish kuni muddat tugaydigan kun deb hisoblanadi.**Если последний день срока представления статистического наблюдения приходится на выходной или праздничный (нерабочий) день, то днем окончания срока представления отчетности считается первый следующий за ним рабочий день. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tashkilot nomi**Наименование организации | **KTUT**ОКПО | **STIR**ИНН |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Savolnoma to‘ldirish davri**Период заполнения вопросника |  |  | **oy**месяц |  |  |  |  | **yil**год |

**1-BOB. SANOAT MAHSULOTI ISHLAB CHIQARUVCHILAR NARXI**

ГЛАВА 1.ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

**(QQS, aksiz va boshqalarsiz,** без НДС, акциза и других**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mahsulot kodi**Кодпродукции | **Mahsulot nomi**Наименование продукции | **O‘lchov** **birligi**Единицаизмерения  | **TIFTN kodi**Код ТНВЭД | **Sotish kanali kodi¹)**Код канала реализации¹**)** | **Mahsulot xususiyatini to‘liq ko‘rsating (marka, nav, o‘lcham, vazn, quvvat, qadoq, toifa)**Указать полнуюспецификацию продукции (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория) | **Mahsulot birligi narxi, so‘m**Цена за единицу продукции, сум | **O‘tgan oyda mahsulot ishlab chiqarish (yoki sotish) mavjudligini ko‘rsating (ha-1, yo‘q-2)**Указать,был ли выпуск (или реализация) продукции в предыдущем месяце (да - 1, нет – 2) | **Izoh: narx****o‘zgarishi sabablari**Примечание:причины изменения цен |
| **o‘tgan oydagi**предыдущего месяца | **hisobot oyidagi**отчетногомесяца |
| А | В | D | Е | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

¹**) kod 1 – ichki bozorga, kod 2 – eksportga**

¹**)** код 1 – на внутренний рынок, код 2 – на экспорт

**2-BOB. ХАRID QILINGAN АSOSIY QURILISH МАТЕRIALLAR, QISMLAR VА КОNSTRUKSIYALAR NARXI**

ГЛАВА 2.ценА на приобретенные ОСНОВНЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ДЕТАЛИ И КОНСТРУКЦИИ

**(QQS, aksiz, transport xarajatlari va boshqalar bilan,** c НДС, акцизом, транспортными расходами и другими затратами**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Маterial коdiКодматериала | Маterial nomiНаимено-вание материала | O‘lchovbirligiЕдиница измерения | **Маterial turi коdi**Код видаматериала | **Маterial turi nomi**Наимено-вание видаматериала | Yetkazib beruvchikodiКодпоставщика | Yetkazib beruvchi nomiНаимено-вание постав-щика | Маterialning qisqacha tavsifiКраткая характеристикаматериала | **O‘tgan davr oxirgi xarid qilingan****narxi, so‘m**Цена последнего приобретенияпредыдущего периода, сум | **Хаrid qilingan material miqdori**Количество приобретенных материалов | **Хаrid qilingan material qiymati, so‘m**Стоимость приобретенных материалов, сум | Маterial bir birligining хаrid narxi, so‘mЦена приобретения за единицу материала, сум | **Izoh: narx****o‘zgarishi sabablari**Примечание:причины изменения цен |
| А | B | D | E | F | G | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3-BOB. AVTOMOBIL TRANSPORTIDA YUK TASHISH TARIFLARI**ГЛАВА 3. ТАРИФЫ НА ПЕРЕВОЗКУ ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

 **(QQS, aksiz va boshqalarsiz,** без НДС, акциза и других**)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Xizmat nomi**Наименование услуги | **Satr kodi**Код строки | **Yuk nomi**Наиме-нование груза | **Avtomobil turi va rusumi**Тип и марка автомобиля | **Yukni tashish o‘rtacha masofasi, km**Среднее расстояние перевозки груза, км | **Tarif, so‘m**Тариф, сум | **Izoh: tarif o‘zgarishi sabablari**Примечание:причины изменения тарифа |
| **o‘tgan oyda**предыдущего месяца | **joriy oyda**текущего месяца |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **XALQARO va SHAHARLARARO qatnovda eng ommaviy yukning bir tonnasini bir km.ga tashish ishbay tarifi (50 km masofadan ortiq )**Тариф на перевозку одной тонны наиболее массового груза на один км в МЕЖДУНАРОДНОМ и МЕЖДУГОРОДНОМ сообщении (на расстояние более 50 км) | 301 |  |  |  |  |  |  |
| **SHAHAR ICHI (atrofi)dagi qatnovda eng ommaviy yukning bir tonnasini bir km.ga tashish ishbay tarifi (50 km masofagacha)**Тариф на перевозку одной тонны наиболее массового груза на один км во ВНУТРИГОРОДСКОМ (пригородном) сообщении (на расстояние до 50 км) | 302 |  |  |  |  |  |  |
| **XALQARO va SHAHARLARARO qatnovda eng ommaviy yukning bir tonnasini bir km.ga tashish soatbay tarifi (50 km masofadan ortiq)** Тариф за час работы по перевозке одной тонны наиболее массового груза на один км в МЕЖДУНАРОДНОМ и МЕЖДУГОРОДНОМ сообщении (на расстояние более 50 км) | 303 | x |  | x |  |  |  |
| **SHAHAR ICHI (atrofi)dagi qatnovda eng ommaviy yukning bir tonnasini bir km.ga tashish soatbay tarifi (50 km masofagacha)**Тариф за час работы по перевозке одной тонны наиболее массового груза на один км во ВНУТРИГОРОДСКОМ (пригородном) сообщении (на расстояние до 50 км) | 304 | x |  | x |  |  |  |

**4-BOB. TEMIR YO‘L TRANSPORTIDA YO‘LOVCHI TASHISH TARIFLARI**

ГЛАВА 4. ТАРИФЫ НА ПЕРЕВОЗКУ ПАССАЖИРОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

**(QQS, aksiz va boshqalarsiz,** без НДС, акциза и других**)**

| **Xizmat nomi**Наименование услуги | **Satr kodi**Код строки | **Tanlangan yo‘nalish nomi**Наименование выбранного направления | **Tanlangan yo‘nalish** **kodi (raqami)**Код (номер) выбранного направления | **Harakatlanuvchi tarkibdagi vagon turi**Тип вагона подвижного состава | **Tarif, so‘m**Тариф, сум | **Izoh: tarif o‘zgarishi sabablari**Примечание:причины изменения тарифа |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **o‘tgan oyda**предыдущего месяца | **joriy oyda**текущего месяца |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Hisobot oyining 15 sanasi holatiga hisob-kitobda foydalanilgan valyuta kursi** Курсы валют, использованные при расчетах, по состоянию на 15 число месяца | 400 | x | x | x |  |  |  |
| **XALQARO qatnovda eng ommaviy tanlangan yo‘nalishda yo‘lovchi tashish**Перевозка пассажиров по выбранному направлению в в МЕЖДУНАРОДНОМ сообщении | 401 |  |  |  |  |  |  |
| 402 |  |  |  |  |  |  |
| 403 |  |  |  |  |  |  |
| 404 |  |  |  |  |  |  |
| 405 |  |  |  |  |  |  |
| 406 |  |  |  |  |  |  |
| 407 |  |  |  |  |  |  |
| 408 |  |  |  |  |  |  |
| 409 |  |  |  |  |  |  |
| 410 |  |  |  |  |  |  |
| **ICHKI (mahalliy) qatnovda tanlangan yo‘nalishda eng ommaviy yo‘lovchi tashish** Перевозка пассажиров по выбранному направлению во ВНУТРИДОРОЖНОМ (местном) сообщении | 421 |  |  |  |  |  |  |
| 422 |  |  |  |  |  |  |
| 423 |  |  |  |  |  |  |
| 424 |  |  |  |  |  |  |
| 425 |  |  |  |  |  |  |
| 426 |  |  |  |  |  |  |
| 427 |  |  |  |  |  |  |
| 428 |  |  |  |  |  |  |
| 429 |  |  |  |  |  |  |
| 430 |  |  |  |  |  |  |

**5-BOB. TEMIR YO‘L TRANSPORTIDA YUK TASHISH TARIFLARI**

ГЛАВА 5. ТАРИФЫ НА ПЕРЕВОЗКУ ГРУЗОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

**(QQS, aksiz va boshqalarsiz,** без НДС, акциза и других**)**

| **Xizmat nomi**Наименование услуги | **Satr kodi**Код строки | **Tanlangan yo‘nalish nomi**Наименование выбранного направления | **Yuk nomi**Наиме-нование груза | **Harakatlanuvchi tarkibdagi vagon turi**Тип ипринадлежность подвижного состава | **Bir martalik vagonlab yuk jo‘natish hajmi**Размер разовой повагонной отправки | **Tarif, so‘m**Тариф, сум | **Izoh: tarif o‘zgarishi sabablari**Примечание: причины изменения тарифа |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **o‘tgan oyda**предыдущего месяца | **joriy oyda**текущего месяца |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **Hisobot oyining 15 sanasi holatiga hisob-kitobda foydalanilgan valyuta kursi** Курсы валют, использованные при расчетах, по состоянию на 15 число месяца | 500 | x | x | x | x |  |  |  |
| **XALQARO qatnovda tanlangan yo‘nalishda vagonlab yetkazib berilgan eng ommaviy yukning bir tonnasini tashish**Перевозка одной тонны наиболее массового груза составом повагонной отправкой в МЕЖДУНАРОДНОМ сообщении по выбранному направлению  | 501 |  |  |  |  |  |  |  |
| 502 |  |  |  |  |  |  |  |
| 503 |  |  |  |  |  |  |  |
| 504 |  |  |  |  |  |  |  |
| 505 |  |  |  |  |  |  |  |
| 506 |  |  |  |  |  |  |  |
| 507 |  |  |  |  |  |  |  |
| 508 |  |  |  |  |  |  |  |
| 509 |  |  |  |  |  |  |  |
| 510 |  |  |  |  |  |  |  |
| **ICHKI (mahalliy) qatnovda tanlangan yo‘nalishda vagonlab yetkazib berilgan eng ommaviy yukning bir tonnasini tashish**Перевозка одной тонны наиболее массового груза составом повагонной отправкой во ВНУТРИДОРОЖНОМ (местном) сообщении по выбранному направлению  | 521 |  |  |  |  |  |  |  |
| 522 |  |  |  |  |  |  |  |
| 523 |  |  |  |  |  |  |  |
| 524 |  |  |  |  |  |  |  |
| 525 |  |  |  |  |  |  |  |
| 526 |  |  |  |  |  |  |  |
| 527 |  |  |  |  |  |  |  |
| 528 |  |  |  |  |  |  |  |
| 529 |  |  |  |  |  |  |  |
| 530 |  |  |  |  |  |  |  |

**6-BOB. HAVO TRANSPORTIDA YO‘LOVCHI TASHISH TARIFLARI**

ГЛАВА 6. ТАРИФЫ НА ПЕРЕВОЗКУ ПАССАЖИРОВ ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ

**(QQS, aksiz va boshqalarsiz,** без НДС, акциза и других**)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Xizmat nomi**Наименование услуги | **Satr kodi**Код строки | **Tanlangan yo‘nalish nomi**Наименование выбранного направления | **Tarif turi**Тип тарифа | **Tarif, so‘m**Тариф, сум | **Izoh: tarif** **o‘zgarishi sabablari**Примечание:причины изменения тарифа |
| **o‘tgan oyda**предыдущего месяца | **joriy oyda**текущего месяца |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Hisobot oyining 15 sanasi holatiga hisob-kitobda foydalanilgan valyuta kursi** Курсы валют, использованные при расчетах, по состоянию на 15 число месяца | 600 | x | x |  |  |  |
| **XALQARO qatnovda eng ommaviy tanlangan yo‘nalish bo‘yicha****yo‘lovchi tashish**Перевозка пассажиров в МЕЖДУНАРОДНОМ сообщении по выбранному направлению | 601 |  |  |  |  |  |
| 602 |  |  |  |  |  |
| 603 |  |  |  |  |  |
| 604 |  |  |  |  |  |
| 605 |  |  |  |  |  |
| 606 |  |  |  |  |  |
| 607 |  |  |  |  |  |
| 608 |  |  |  |  |  |
| 609 |  |  |  |  |  |
| 610 |  |  |  |  |  |
| **ICHKI qatnovda eng ommaviy tanlangan yo‘nalish bo‘yicha****yo‘lovchi tashish**Перевозка пассажиров во ВНУТРЕННЕМ сообщении по выбранному направлению | 621 |  |  |  |  |  |
| 622 |  |  |  |  |  |
| 623 |  |  |  |  |  |
| 624 |  |  |  |  |  |
| 625 |  |  |  |  |  |
| 626 |  |  |  |  |  |
| 627 |  |  |  |  |  |
| 628 |  |  |  |  |  |
| 629 |  |  |  |  |  |
| 630 |  |  |  |  |  |

##### 7-BOB. HAVO TRANSPORTIDA YUK TASHISH TARIFLARI

ГЛАВА 7. ТАРИФЫ НА ПЕРЕВОЗКУ ГРУЗОВ ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ

**(QQS, aksiz va boshqalarsiz,** без НДС, акциза и других**)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Xizmat nomi**Наименование услуги | **Satr kodi**Код строки | **Tanlangan yo‘nalish nomi**Наименование выбранного направления | **Yuk nomi**Наименование груза | **Tarif, so‘m**Тариф, сум | **Izoh: tarif** **o‘zgarishi sabablari**Примечание: причины изменения тарифа |
| **o‘tgan oyda**предыдущего месяца | **joriy oyda**текущего месяца |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Hisobot oyining 15 sanasi holatiga hisob-kitobda foydalanilgan valyuta kursi** Курсы валют, использованные при расчетах, по состоянию на 15 число месяца | 700 | x | x |  |  |  |
| **XALQARO qatnovda tanlangan yo‘nalish bo‘yicha eng ommaviy yukning bir tonnasini tashish**Перевозка одной тонны наиболее массового груза в МЕЖДУНАРОДНОМ сообщении по выбранному направлению  | 701 |  |  |  |  |  |
| 702  |  |  |  |  |  |
| 703 |  |  |  |  |  |
| 704 |  |  |  |  |  |
| 705 |  |  |  |  |  |
| 706 |  |  |  |  |  |
| 707 |  |  |  |  |  |
| 708 |  |  |  |  |  |
| 709 |  |  |  |  |  |
| 710 |  |  |  |  |  |
| **ICHKI qatnovda tanlangan yo‘nalish bo‘yicha eng ommaviy yukning bir tonnasini tashish**Перевозка одной тонны наиболее массового груза во ВНУТРЕННЕМ сообщении по выбранному направлению | 721 |  |  |  |  |  |
| 722 |  |  |  |  |  |
| 723 |  |  |  |  |  |
| 724 |  |  |  |  |  |
| 725 |  |  |  |  |  |
| 726 |  |  |  |  |  |
| 727 |  |  |  |  |  |
| 728 |  |  |  |  |  |
| 729 |  |  |  |  |  |
| 730 |  |  |  |  |  |

**8-BOB. QUVUR YO‘LI TRANSPORTIDA YUK TASHISH (UZATISH) TARIFLARI**

ГЛАВА 8. ТАРИФЫ НА ТРАНСПОРТИРОВКУ (ПЕРЕКАЧКУ) ГРУЗОВ ТРУБОПРОВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ

**(QQS, aksiz va boshqalarsiz,** без НДС, акциза и других**)**

| **Xizmat nomi**Наименование услуги | **Satr kodi**Код строки | **Tanlangan yo‘nalish nomi**Наименование выбранного направления | **Tarif, (qiymati) so‘m**Тариф (стоимость), сум | **Izoh: tarif o‘zgarishi sabablari**Примечание:причины изменения тарифа |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **o‘tgan oyda**предыдущего месяца | **joriy oyda**текущего месяца |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Hisobot oyining 15 sanasi holatiga hisob-kitobda foydalanilgan valyuta kursi** Курсы валют, использованные при расчетах, по состоянию на 15 число месяца | 800 | x |  |  |  |
| **Bir tonna NEFTNI 100 km.ga asosiy yo‘nalishlar bo‘yicha uzatish**Перекачка одной тонны НЕФТИ по основным направлениям на расстояние 100 км | 801 |  |  |  |  |
| 802 |  |  |  |  |
| 803 |  |  |  |  |
| 804 |  |  |  |  |
| 805 |  |  |  |  |
| **Bir ming metr kub GAZNI magistral quvur yo‘li orqali asosiy yo‘nalishlar bo‘yicha tashish** Транспортировка по основным направлениям одной тысячи кубических метров ГАЗА по магистральному трубопроводу | 821 |  |  |  |  |
| 822 |  |  |  |  |
| 823 |  |  |  |  |
| 824 |  |  |  |  |
| 825 |  |  |  |  |

**9-BOB. OMBORGA JOYLASHTIRISH VA SAQLASH BO‘YICHA XIZMAT TARIFLARI**ГЛАВА 9. ТАРИФЫ НА УСЛУГИ ПО СКЛАДИРОВАНИЮ И ХРАНЕНИЮ

 **(QQS, aksiz va boshqalarsiz,** без НДС, акциза и других**)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Xizmat nomi**Наименование услуги | **Satr kodi**Код строки | **Yuk (mahsulot)** **nomi**Наименование груза (продукции) | **Tarif, so‘m**Тариф, сум | **Izoh: tarif** **o‘zgarishi sabablari**Примечание: причины изменения тарифа |
| **o‘tgan oyda**предыдущего месяца | **joriy oyda**текущего месяца |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Eng ommaviy tarqalgan muzlatilgan yoki sovutilgan bir tonna yukni (mahsulotni) saqlash bo‘yicha xizmatlar tarifi, 1 sutka uchun qayta hisoblangan**Тариф на услуги по хранению одной тонны наиболее массового распространенного замороженного или охлажденного груза (продукции), в пересчете за 1 сутки | 901 |  |  |  |  |
| **Eng ommaviy tarqalgan suyuq va gazsimon bir tonna(1 м3) yukni (mahsulotni) saqlash bo‘yicha xizmatlar tarifi, 1 sutka uchun qayta hisoblangan**Тариф на услуги по хранению одной тонны (1 м3) наиболее массового распространенного жидкого или газообразного груза (продукции) в массе (наливом), в пересчете за 1 сутки | 902 |  |  |  |  |
| **Eng ommaviy tarqalgan donli bir tonna yukni (mahsulotni) saqlash bo‘yicha xizmatlar tarifi, 1 sutka uchun qayta hisoblangan**Тариф на услуги по хранению одной тонны наиболее массового распространенного зернового груза (продукции), в пересчете за 1 сутки | 903 |  |  |  |  |
| **Eng ommaviy tarqalgan bir tonna(birlik) boshqa yukni (mahsulotni)saqlash bo‘yicha xizmatlar tarifi, 1 sutka uchun qayta hisoblangan**Тариф на услуги по хранению одной тонны (единицы) наиболее массового распространенного прочего груза (продукции), в пересчете за 1 сутки | 904 |  |  |  |  |

**10-BOB. HAVO TRANSPORTI UCHUN YORDAMCHI XIZMATLAR** **TARIFLARI**ГЛАВА 10. ТАРИФЫ НА УСЛУГИ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

 **(QQS, aksiz va boshqalarsiz,** без НДС, акциза и других**)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Xizmat nomi**Наименование услуги | **Xizmat kodi**Код услуги | **Xizmat****xususiyati**Характеристика услуги | **Tarif, so‘m**Тариф, сум | **Izoh: tarif o‘zgarishi sabablari**Примечание: причины изменения тарифа |
| **o‘tgan oyda**предыдущего месяца | **joriy oyda**текущего месяца |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Hisobot oyining 15 sanasi holatiga hisob-kitobda foydalanilgan valyuta kursi** Курсы валют, использованные при расчетах, по состоянию на 15 число месяца | 1000 | x |  |  |  |
| **Norezident aviakompaniyalarga muntazam aviaqatnovlar bo’yicha xizmatlarУслуги авиакомпаниям – нерезидентам на регулярных авиарейсах** |
| **Uchish va qo'nishni ta’minlash uchun to'lov**Сбор за обеспечение «взлёт –посадки» | 1001 |  |  |  |  |
| **Yo’lovchilarga uchib ketish xizmati uchun tarif** Тариф за обслуживание пассажиров на вылет | 1002 |  |  |  |  |
| **Yo’lovchilarga uchib kelish xizmati uchun tarif** Тариф за обслуживание пассажиров на прилет | 1003 |  |  |  |  |
| **Pochta bilan ishlash tarifi**Тариф за обработку почты | 1004 |  |  |  |  |
| **Yuk bilan ishlash tarifi** Тариф за обработку груза | 1005 |  |  |  |  |
| **Havo kemasini shatakka olish tarifi** Тариф за буксировку воздушного судна | 1006 |  |  |  |  |
| **Aerovokzaldan foydalanish uchun to’lov** Сбор за пользование аэровокзалом | 1007 |  |  |  |  |
| **Harakati cheklangan yo'lovchilar uchun transport vositasini taqdim etish tarifi (ambulift)**Тариф за предоставление транспортного средства для маломобильных пассажиров (амбулифт) | 1008 |  |  |  |  |
| **Hojatxonalarga xizmat ko’rsatish tarifi** Тариф за обслуживание санузлов (туалетов) | 1009 |  |  |  |  |
| **Norezident aviakompaniyalarga nomuntazam aviaqatnovlar bo’yicha xizmatlarУслуги авиакомпаниям – нерезидентам на нерегулярных авиарейсах** |
| **Uchish va qo'nishni ta’minlash uchun to'lov**Сбор за обеспечение «взлёт –посадки» | 1011 |  |  |  |  |
| **Yo’lovchilarga uchib ketish xizmati uchun tarif** Тариф за обслуживание пассажиров на вылет | 1012 |  |  |  |  |
| **Yo’lovchilarga uchib kelish xizmati uchun tarif** Тариф за обслуживание пассажиров на прилет | 1013 |  |  |  |  |
| **Pochta bilan ishlash tarifi**Тариф за обработку почты | 1014 |  |  |  |  |
| **Yuk bilan ishlash tarifi** Тариф за обработку груза | 1015 |  |  |  |  |
| **Havo kemasini shatakka olish tarifi** Тариф за буксировку воздушного судна | 1016 |  |  |  |  |
| **Aerovokzaldan foydalanish uchun to’lov** Сбор за пользование аэровокзалом | 1017 |  |  |  |  |
| **Harakati cheklangan yo'lovchilar uchun transport vositasini taqdim etish tarifi (ambulift)**Тариф за предоставление транспортного средства для маломобильных пассажиров (амбулифт) | 1018 |  |  |  |  |
| **Hojatxonalarga xizmat ko’rsatish tarifi**Тариф за обслуживание санузлов (туалетов) | 1019 |  |  |  |  |
| **Rezident aviakompaniyalarga xalqaro aviaqatnovlar bo’yicha xizmatlarУслуги авиакомпаниям – резидентам на международных авиалиниях** |
| **Uchish va qo'nishni ta’minlash uchun to'lov**Сбор за обеспечение «взлёт –посадки» | 1021 |  |  |  |  |
| **Yo’lovchilarga uchib ketish xizmati uchun tarif**Тариф за обслуживание пассажиров на вылет | 1022 |  |  |  |  |
| **Yo’lovchilarga uchib kelish xizmati uchun tarif** Тариф за обслуживание пассажиров на прилет | 1023 |  |  |  |  |
| **Ortiqcha yuk bilan ishlash tarifi** Тариф за обработку сверхнормативного багажа | 1024 |  |  |  |  |
| **Pochta bilan ishlash tarifi** Тариф за обработку почты | 1025 |  |  |  |  |
| **Yuk bilan ishlash tarifi** Тариф за обработку груза | 1026 |  |  |  |  |
| **Havo kemasini shatakka olish tarifi** Тариф за буксировку воздушного судна | 1027 |  |  |  |  |
| **Aerovokzaldan foydalanish uchun to’lov** Сбор за пользование аэровокзалом | 1028 |  |  |  |  |
| **Harakati cheklangan yo'lovchilar uchun transport vositasini taqdim etish tarifi (ambulift)**Тариф за предоставление транспортного средства для маломобильных пассажиров (амбулифт) | 1029 |  |  |  |  |
| **Hojatxonalarga xizmat ko’rsatish tarifi** Тариф за обслуживание санузлов (туалетов) | 1030 |  |  |  |  |
| **Rezident aviakompaniyalarga ichki aviaqatnovlar bo’yicha xizmatlarУслуги авиакомпаниям – резидентам на внутренних авиалиниях** |
| **Uchish va qo'nishni ta’minlash uchun to'lov**Сбор за обеспечение «взлёт –посадки» | 1031 |  |  |  |  |
| **Yo’lovchilarga uchib ketish xizmati uchun tarif**Тариф за обслуживание пассажиров на вылет | 1032 |  |  |  |  |
| **Yo’lovchilarga uchib kelish xizmati uchun tarif** Тариф за обслуживание пассажиров на прилет | 1033 |  |  |  |  |
| **Ortiqcha yuk bilan ishlash tarifi** Тариф за обработку сверхнормативного багажа | 1034 |  |  |  |  |
| **Pochta bilan ishlash tarifi** Тариф за обработку почты | 1035 |  |  |  |  |
| **Yuk bilan ishlash tarifi** Тариф за обработку груза | 1036 |  |  |  |  |
| **Havo kemasini shatakka olish tarifi** Тариф за буксировку воздушного судна | 1037 |  |  |  |  |
| **Aerovokzaldan foydalanish uchun to’lov/** Сбор за пользование аэровокзалом | 1038 |  |  |  |  |
| **Harakati cheklangan yo'lovchilar uchun transport vositasini taqdim etish tarifi (ambulift)**Тариф за предоставление транспортного средства для маломобильных пассажиров (амбулифт) | 1039 |  |  |  |  |
| **Hojatxonalarga xizmat ko’rsatish tarifi**Тариф за обслуживание санузлов (туалетов) | 1040 |  |  |  |  |

### 11 BOB. MOBIL ALOQA XIZMATLARINI KO‘RSATISH

### ГЛАВА 11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

**Eng ommaviy tarqalgan tarif paketlari (imtiyoz va bonuslardan tashqari) yil davomida har oylik hisobotda ko‘rsatiladi.**

Указываются наиболее массовые распространенные тарифные пакеты (без учета льгот и бонусов), тарифы на которые приводятся в отчете ежемесячно в течение всего года.

**(QQS, aksiz va boshqalarsiz,** без НДС, акциза и других**)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Xizmat nomi** Наименование услуги | **Satr kodi**Код строки | **Paket tarkibi**Состав пакета | **Paket (tarif) qiymati, so‘mda**Стоимость пакета (тариф), в сумах | **Izoh: qiymat (tarif) o‘zgarishi sabablari**Примечание:причины изменения стоимости (тарифа) |
| **ovozli aloqa (daqiqa)** голосовая связь (минут) | **SMS xabar****(dona)**SMS(штук) | **internet trafik** **(MBayt)**интернет трафик(МБайт) | **paket nomi**название пакета | **o‘tgan oyda**предыдущего месяца | **joriy oydа**текущего месяца |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **Yuridik shaxslar uchun mobil aloqa tarif paketlari:**Тарифные пакеты мобильной связи для юридических лиц:**Ovozli aloqa va SMS xabar** Голосовая связь и SMS сообщение | 1101 | 70 | 20 | х |  |  |  |  |
| **Ovozli aloqa, SMS xabar va ma’lumot uzatish (internet) (kam iste’molli paket)**Голосовая связь, SMS сообщение и передача данных (интернет) (пакет низкого потребления) | 1102 | 70 | 20 | **500 MBayt**500 МБайт |  |  |  |  |
| **Ovozli aloqa, SMS xabar va ma’lumot uzatish (internet) (ko‘p iste’molli paket)**Голосовая связь, SMS сообщение и передача данных (интернет) (пакет высокого потребления) | 1103 | 70 | 20 | **1,5 GBayt** 1,5 ГБайт |  |  |  |  |
| **Yuridik shaxslar uchun mobil ma’lumot uzatish (internet) tarif paketi**Тарифные пакеты мобильной передачи данных (интернет) для юридических лиц | 1104 | х | х | **1,5 GBayt** 1,5 Гбайт |  |  |  |  |
| 1105 | х | х | **5 GBayt** 5 Гбайт |  |  |  |  |
| 1106 | х | х | **10 GBayt** 10 Гбайт |  |  |  |  |
| 1107 | х | х | **20 GBayt** 20 Гбайт |  |  |  |  |
| 1108 | х | х | **cheksiz** безлимитный |  |  |  |  |
| **Jismoniy shaxslar uchun mobil aloqa tarif paketlar:**Тарифные пакеты мобильной связи для физических лиц:Ovozli aloqa va SMS xabar Голосовая связь и SMS сообщение | 1109 | 70 | 20 | х |  |  |  |  |
| **Ovozli aloqa, SMS xabar va ma’lumot uzatish (internet) (kam iste’molli paket)**Голосовая связь, SMS сообщение и передача данных (интернет) (пакет низкого потребления) | 1110 | 140 | 70 | **500 MBayt** 500 МБайт |  |  |  |  |
| **Ovozli aloqa, SMS xabar va ma’lumot uzatish (internet) (ko‘p iste’molli paket)**Голосовая связь, SMS сообщение и передача данных (интернет) (пакет высокого потребления) | 1111 | 140 | 70 | **1,5 GBayt** 1,5 ГБайт |  |  |  |  |
| **Jismoniy shaxslar uchun mobil ma'lumot uzatish (internet) tarif paketi** Тарифные пакеты мобильной передачи данных (интернет) для физических лиц | 1112 | х | х | **1,5 GBayt** 1,5 Гбайт |  |  |  |  |
| 1113 | х | х | **5 GBayt** 5 Гбайт |  |  |  |  |
| 1114 | х | х | **10 GBayt** 10 Гбайт |  |  |  |  |
| 1115 | х | х | **20 GBayt** 20 Гбайт |  |  |  |  |
| 1116 | х | х | **cheksiz** безлимитный |  |  |  |  |

### 12 BOB. INTERNET PROVAYDER XIZMATLARINI KO‘RSATISH

### ГЛАВА 12. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ИНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕРА

**Eng ommaviy tarqalgan tarif paketi ko‘rsatiladi (imtiyoz va bonuslardan tashqari).**

Указывается наиболее массовый распространенный тарифный пакет (без учета льгот и бонусов).  **(QQS, aksiz va boshqalarsiz,** без НДС, акциза и других**)**

| **Xizmat nomi** Наименование услуги | **Satr kodi** Код строки | **Internet trafik tezligi (Mbit/s)**Скорость интернет трафика (Мбит/с) | **Paket nomi**Название пакета | **Paket (tarif) qiymati, so‘mda**Стоимость пакета (тариф), в сумах | **Izoh: qiymat (tarif) o‘zgarishi sabablari**Примечание:причины изменения стоимости (тарифа) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **o‘tgan oyda**предыдущего месяца | **joriy oydа**текущего месяца |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Yuridik shaxslar uchun keng polosali qo‘zg‘almas ulanish tarif paketlari**Тарифные пакеты фиксированного широкополосного доступа для юридических лиц | 1201 | **≤5 Mbit/s** ≤5 Мбит/с |  |  |  |  |
| 1202 | **6-10 Mbit/s** 6-10 Мбит/с |  |  |  |  |
| 1203 | **11-20 Mbit/s** 11-20 Мбит/с |  |  |  |  |
| 1204 | **21-50 Mbit/s** 21-50 Мбит/с |  |  |  |  |
| 1205 | **51-100 Mbit/s** 51-100 Мбит/с |  |  |  |  |
| 1206 | **>100 Mbit/s** >100 Мбит/с |  |  |  |  |
| **Jismoniy shaxslar uchun keng polosali qo‘zg‘almas ulanish tarif paketlari**Тарифные пакеты фиксированного широкополосного доступа для физических лиц | 1207 | **≤5 Mbit/s** ≤5 Мбит/с |  |  |  |  |
| 1208 | **6-10 Mbit/s** 6-10 Мбит/с |  |  |  |  |
| 1209 | **11-20 Mbit/s** 11-20 Мбит/с |  |  |  |  |
| 1210 | **21-50 Mbit/s** 21-50 Мбит/с |  |  |  |  |
| 1211 | **>50 Mbit/s**>50 Мбит/с |  |  |  |  |

**13-BOB. TOVAR (MAHSULOT)LARNING ULGURJI SAVDO NARXLARI**

ГЛАВА 13. ЦЕНЫ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tovar kodi**Код товара | **Tovar nomi**Наименование товара | **O‘lchov birligi**Единицаизмерения | **Ishlab chiqaruvchi davlat kodi1)**Код страны произво-дителя1) | **Tovar xususiyatini to‘liq ko‘rsating (marka, nav, o‘lcham, vazn, quvvat, qadoq, toifa)**Указать полнуюспецификацию товаров (марка, сорт, размер, вес, мощность, упаковка, категория) | **Tovar birligining narxi, so‘m** Цена за единицу товара, сум | **O‘tgan oyda tovar sotish mavjudligini ko‘rsating (ha-1, yo‘q-2)**Указать,был ли реализация товара в предыдущем месяце (да - 1, нет – 2) | **Izoh:****narx o‘zgarishi sabablari**Примечание:причины изменения цен |
| **o‘tgan oyda**предыдущего месяца | **joriy oyda**текущего месяца |
| А | В | D | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 (**QQS, aksiz va boshqa soliqlar bilan,** с НДС, акцизом и другими налогами)

**1) 1 – O‘zbekiston Respublikasi, 2 – Boshqa mamlakatlar.**

1) 1 – Республика Узбекистан, 2 – Другие страны.

***Hamkorligingiz uchun tashakkur!***

*Благодарим за сотрудничество!*

|  |
| --- |
| **Statistik shaklni to‘ldirishga sarflangan vaqt, soatda (keraklisini belgilang)**Время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное отметить) |
| **1 soatgacha**до 1 часа | 1-2 | 2-4 | 4-8 | 8-10 | **10 soatdan ortiq**более 10 часов |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Savolnomani to‘ldirish uchun mas’ul shaxs** Лицо, ответственное за заполнениевопросника | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(F.I.O.)**(Ф.И.О.) | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****(aloqa telefoni)**(контактный телефон) |
|  | **\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**ERI sertifikatining tartib raqami**Номер сертификата ЭЦП | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Sertifikatning amal qilish muddati**Срок действия сертификата |

# **1- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Savolnomani to‘ldirish uchun ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar umumiy hajmida katta yoki muhim o‘ringa ega bo‘lgan mahsulotlarni (marka, nav, o‘lcham, vazn, qadoq, toifa, artikullar va b.) tanlovga olish kerak. Tanlash jarayonida quyidagilarni hisobga olish kerak:

1) tanlangan turlar ishlab chiqarishda asosiy o‘ringa ega bo‘lishi va o‘ziga tegishli bo‘lgan mahsulot guruhlari bo‘yicha narxlar o‘zgarishining umumiy tendensiyasini aks ettirishi kerak;

2) kuzatuv uchun tanlab olingan mahsulotlarni (marka, nav, o‘lcham, vazn, qadoq, toifa, artikullar va b.) ishlab chiqarish nisbatan barqaror xarakterga ega bo‘lishi kerak;

3) agar korxonada ushbu mahsulotning umumiy chiqarilgan mahsulotlar hajmida biror bir ustuvorlikka ega bo‘lmagan bir necha turlari ishlab chiqariladigan bo‘lsa, u holda mahsulotlarning bir necha turlari narxlarini qayd etish lozim.

Savolnomani to‘ldirish uchun ishlab chiqarilgan mahsulotning ro‘yxatga olish sanasidagi to‘lov hujjatlarida aks etgan narxlari to‘g‘risidagi ma’lumot asos bo‘lib xizmat qiladi. Korxonalarda narxlarni har oyning 15-sanasidan 20-sanasigacha bo‘lgan davrda ro‘yxatga olish tavsiya qilinadi. Narxlarni ro‘yxatga olishda omborga topshirilgan tayyor mahsulotning birlamchi buxgalteriya hisoblarida aks etgan narxlari to‘g‘risidagi ma’lumot qayd etiladi. Agar shartnoma yoki kelishuvda mahsulot birligi narxi AQSH dollarida belgilangan bo‘lsa, u holda narx ro‘yxatga olish sanasidagi Markaziy bank tomonidan belgilangan kurs bo‘yicha qayta hisoblangan holda ko‘rsatiladi.

A ustunda mahsulot (xizmat) kodi ko‘rsatiladi. Mahsulot kodi tanlanganda B ustunidagi mahsulot nomi va D ustundagi o‘lchov birligi (dona, tonna, metr va b.da) avtomatik tarzda to‘ldiriladi.

E ustunda mahsulot TIFTN kodi ko‘rsatiladi.

1- ustunda sotish kanalining kodi ko‘rsatiladi: 1 kodi – ichki bozorga yoki 2 kodi – eksportga.

2- ustunda mahsulot (xizmat)ning batafsil xususiyatlari (marka, nav, o‘lcham, vazn, qadoq, toifa, artikullar va b.) ko‘rsatiladi. Yil oxirigacha tanlovga olingan xususiyat bo‘yicha mahsulot (xizmat)ning narxi ko‘rsatiladi.

Mahsulotlarni juda tez yangilab turadigan yoki assortiment guruhlarining ko‘p xilma-xilligini ishlab chiqaruvchi korxonalar, ularni o‘z vaqtida almashtirish maqsadida guruhga kiruvchi mahsulotlarning bir nechta turlari
(marka, nav, o‘lcham, vazn, qadoq, toifa, artikullar va h.k.) narxlarini alohida-alohida qayd etishlari
lozim.

3- va 4- ustunlarda ishlab chiqaruvchilar narxlari keltiriladi. Ro‘yxatga hisobot oyida ishlab chiqarilgan, respublika ichki bozoriga va respublika tashqarisiga sotishga mo‘ljallangan mahsulotlarning (qo‘shimcha qiymat solig‘i, aksiz va boshqa soliqlarsiz, shuningdek, ishlab chiqaruvchi narxi ustiga qo‘shimchalar va iste’molchigacha bo‘lgan transportirovka xarajatlarisiz) amaldagi narxlari olinadi. Bundan tashqari, eksport narxga ishlab chiqaruvchi narxi tarkibiga kirmaydigan bojxona to‘lovlari va boshqa yig‘imlar kiritilmasligi kerak. Ma’lumotlar ko‘rsatilgan o‘lchov birligi uchun so‘mda, verguldan so‘ng ikkita o‘nlik belgi bilan to‘ldiriladi.

Ishlab chiqarishning uzoq sikliga ega bo‘lgan mahsulotlarning tuzilgan shartnomasida ko‘rsatilgan narxini, shartnoma shartini hisobga olgan holda qayd etish lozim. Shartnomada kelishilgan uzoq muddatli narxlar tashkilotlar o‘rtasida oldindan to‘lov tizimi amal qilgan holatda ham qayd etilishi mumkin.

5- ustunda o‘tgan oyda ishlab chiqarish yoki mahsulot jo‘natish haqidagi fakt ma’lumot ko‘rsatiladi. Agar mahsulot ishlab chiqarish yoki sotish avvalgi oyda amalga oshirilgan bo‘lsa, u holda 1 raqami ko‘rsatiladi. Agar mahsulot ishlab chiqarish yoki sotish bo‘lmagan bo‘lsa, 2 raqami ko‘rsatiladi.

Turli tabaqalashtirilgan narxlar bo‘yicha (iste’molchilar toifasiga bog‘liq holda, birja savdolarida va to‘g‘ridan-to‘g‘ri shartnomalar bo‘yicha), sotiladigan mahsulotlar narxlari har bir iste’molchilar toifasi va ro‘yxatga olinadigan narx turlari bo‘yicha alohida ko‘rsatiladi.

6- ustunda mahsulot narxi o‘zgargan hollarda, narx o‘zgarishi sabablari ko‘rsatiladi.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 1**

Для заполнения вопросника необходимо выбрать продукцию (марка, сорт, размер, вес, упаковка, категория, артикулы и др.) которая занимает большое или значительное место в общем объеме производимой продукции. При отборе следует учитывать следующее:

1) выбранные виды должны преобладать в производстве и отражать общую тенденцию изменения цен по товарной группе, к которой они относятся;

2) производство отобранных для наблюдения изделий (марка, сорт, размер, вес, упаковка, категория, артикулы и др.) должно носить относительно стабильный характер;

3) если предприятие производит несколько видов продукции, которые не имеют единого приоритета в объеме общего выпуска данной продукции, то стоит отметить цены на несколько видов продукции.

Информация о ценах на произведенную продукцию на дату регистрации в платежных документах будет служить основанием для заполнения вопросника. Регистрацию цен в организациях рекомендуется проводить в период с 15 по 20 число каждого месяца. При регистрации цен предоставляется информация о ценах готовой продукции, поставляемой на склад, которые отражены в первичных бухгалтерских учетах. В случае если в контракте или договоре цена за единицу товара определена в долларах США, она пересчитывается в сумы по курсу ЦБ на дату регистрации.

В графе А указывается код продукции (услуги). При выборе кода продукта название продукта в графе B
и единица измерения в графе D заполняются автоматически.

В графе E отображается код ТНВЭД.

В графе 1 указывается код канала реализации: 1 код – на внутренний рынок или 2 код – на экспорт

В графе 2 отображаются подробные характеристики продукта (услуги) (марка, сорт, размер, вес, упаковка, категория, артикулы и т.д.). До конца года указывается выбранный продукт (услуга) по данной характеристике.

Предприятия, которые часто обновляют свою продукцию или производят широкий спектр ассортиментных групп, должны регистрировать цены отдельно на несколько типов товаров (марка, ассортимент, размер, вес, упаковка, категория, артикул и т.д.), включенных в группу для того, чтобы своевременно их заменить.

В графах 3 и 4 приводятся цены производителей. Регистрации подлежат фактические цены на произведенные
в отчетном месяце товары, предназначенные для реализации на внутриреспубликанском рынке
и за пределы республики (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов и отчислений сверх цены производителя, стоимости транспортировки до потребителя). Кроме того, экспортная цена также не должна включать в себя таможенную пошлину и другие сборы, не входящие в цену производителя. Данные проставляются в сумах за указанную единицу измерения с двумя десятичными знаками после запятой.

На товары с длительным циклом производства, регистрации подлежат цены, указанные в заключенных договорах на поставку, с учетом условий договора. Договорные, контрактные, долгосрочные цены могут быть зарегистрированы также в случаях, когда между организациями существует система предоплаты.

В графе 5 отражается информация о факте производства или отгрузки продукции в предыдущем месяце.
В случае, если в предыдущем месяце осуществлялось производство или реализация продукции,
то указывается цифра 1. Если производство или реализация продукции отсутствовало, то указывается цифра 2.

На товары, реализуемые по дифференцированным ценам (в зависимости от категории потребителей,
на биржевых торгах и по прямым договорам) цены товаров указываются раздельно по каждой из категорий потребителей и видам регистрируемых цен.

В графе 6 указываются причины изменения цен на продукцию.

# **2- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Savolnomani to‘ldirish uchun qurilish montaj ishlarini amalga oshirish uchun sotib olingan materiallar, detallar va konstruksiyalar soni, narxi va qiymati to‘g‘risida axborot aks ettirilgan birlamchi hisob shakllari (schyotlar, nakladnoylar, hisob fakturalari) asos bo‘lib xizmat qiladi.

Shaklni to‘ldirish uchun sotib olingan material hajmida eng ko‘p ulushni tashkil qiluvchi va barqaror yetkazib berish xususiyatga ega tashkilotlarni tanlab olish lozim.

A -ustunda qurilish materiallari nomenklaturasidan material kodi tanlanadi. Material kodi tanlansa, B ustunda material nomi va D ustunda o‘lchov birligi avtomatik tarzda shakllantiriladi.

E-ustunda A- ustunda tanlangan materialning turi kodi to‘ldiriladi. Material turi kodi tanlansa, F ustunda material turi nomi avtomatik tarzda shakllantiriladi.

G ustunida yetkazib beruvchilar kodi qo‘yiladi. Yetkazib beruvchilar 3 guruhga bo‘linadi.

|  |  |
| --- | --- |
| yetkazib beruvchi kodi 1 | – zavod (korxona)-tayyorlovchi |
| yetkazib beruvchi kodi 2 | – ulgurji, birja savdosi (ulgurji baza - olib sotuvchilar, birja va boshqalar |
| yetkazib beruvchi kodi 3 | – chakana savdo (magazinlar, bozorlar |

Agar korxona turli kodga ega bo‘lgan yetkazib beruvchilardan bir xil material turini (E ustun) sotib olsa, u holda blankada har bir yetkazib beruvchi bo‘yicha alohida G ustunda yetkazib beruvchi kodini va 1- ustunda uning nomi ko‘rsatish bilan to‘ldirish amalga oshiriladi.

2- ustunda har bir sotib olingan materialning xususiyati (markasi, kengligi, hajmi, diametri va h.k.) to‘liq ko‘rsatiladi.

3- ustunda o‘tgan davr oxirgi xarid qilingan materialning narxi ko‘rsatiladi.

4- ustunni to‘ldirish uchun shartli hisobot oyi bo‘lib hisobot oyidan oldingi oyning 16-kunidan to hisobot oyining 15-kunigacha bo‘lgan davr hisoblanadi. 4-ustunda materiallarning har bir turi bo‘yicha amalda sotib olingan material miqdori ko‘rsatiladi.

5- ustunda QQS va boshqa soliqlar, ta’minlash, sotish, transport va boshqa xarajatlarni hisobga olgan holda xarid qilingan materiallar qiymati qo‘yiladi. Ta’minlash va sotish bilan bog‘liq xarajatlarga materiallarni sotib olish va butlashda vositachilik xizmatlarini amalga oshiruvchi ta’minot va savdo tashkilotlarining ustamalari va komission yig‘imlar
kiradi.

6- ustunda sotib olingan materiallar bir birligining narxi qo‘yiladi.

Transport xarajatlariga temir yo‘l, avtomobil va transportning boshqa turlarida tashish, jo‘nash va manzil bekatlarida vagonlarni berish va olish, yuklash va tushirish ishlari, transport bo‘yicha qo‘shimcha to‘lovlarning turli xillariga ketgan hamma xarajatlar (yetkazib beruvchining sotish narxiga kiritilganlardan tashqari) kiritiladi. Agar tashkilot sotib olingan materialni o‘z kuchi bilan olib kelgan bo‘lsa, u holda material qiymatiga o‘zining transport xarajatlarini qo‘shishi lozim. Agar tashkilot tomonidan import materiallari sotib olinadigan bo‘lsa (ko‘zda tutilgan nomenklaturada), u holda dollarli (yoki boshqa) ekvivalentda to‘lanadigan narx hisobotda so‘mda ko‘rsatiladi. Milliy valyutaga o‘tkazish oldi-sotdi shartnomasida kelishilgan kurs asosida amalga oshiriladi.

Agar korxona bir materialni bir xil kodga ega bo‘lgan yetkazib beruvchilardan (masalan, tovar xomashyo birjasi va ulgurji baza) sotib olsa, u holda 6-ustun bo‘yicha bir xil kodga ega bo‘lgan barcha yetkazib beruvchilar bo‘yicha materiallar miqdori orqali hisoblangan o‘rtacha tortilgan narx, 4-ustunda esa sotib olingan materiallar soni yig‘indisi qo‘yiladi
(namunaga qaralsin).

12 narx 2- bobini to‘ldirish va o‘rtacha narxlarni hisoblash namunasi (shartli ma’lumotlar):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | B | D | E | F | **G** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 25 | Sement | t | 13706 | M-500 | 2 | Ulgurji baza №1 |  |  | 8,00 | 6828000,00 | 853500,00 |  |
| 25 | Sement | t | 13706 | M-500 | 2 | Tovar xomashyo birjasi |  |  | 6,00 | 5520000,00 | 920000,00 |  |
| **25** |  | **t** |  | **M-500** |  | **2 ta yetkazib beruv-chilar bo‘yicha jami** |  |  | **14,00** | **12348000,00** | **882000,00\*** |  |
| 25 | Sement | t | 13703 | M-400 | 1 | Zavod № 1 |  |  | 12 | 8424000,00 | 702000,00 |  |

\*) 882000,00 = (853500,00 \* 8,00 + 920000,00 \* 6,00) / (8,00 + 6,00)

Agar ro‘yxatga olish kuni (hisobot oyining 15-kuni)da tovarlar sotib olinmagan bo‘lsa, u holda unga yaqin davrda sotib olingan materiallarning narxlari to‘g‘risida ma’lumotlar keltiriladi.

Ma’lumotlar ko‘rsatilgan o‘lchov birligi uchun so‘mda, verguldan so‘ng ikkita o‘nlik belgi bilan to‘ldiriladi.

Barter yoki o‘zaro hisob-kitob orqali qurilish materiallari sotib olinganda, hisobot beruvchi tashkilot 6-ustunda ta’minlash-sotish xarajatlarini va transport chiqimlarini hisobga olgan holda hisob-kitob narxini qo‘yishi lozim (narx almashib olingan tovar qiymati va soniga qarab belgilanadi), sotib olingan materiallarning 4-ustunda soni, 5-ustunda qiymati ko‘rsatiladi.

7- ustunda materiallarning kuzatilayotgan turi bo‘yicha hisobot oyida xarid qilingan narx o‘tgan oydagi narxga nisbatan o‘zgarishi sababi ko‘rsatiladi.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 2**

Основанием для заполнения вопросника служат формы первичного учета (счета, накладные, счета-фактуры), в которых отражается информация о количестве, цене и стоимости материалов, деталей и конструкций, приобретаемых для осуществления строительно-монтажных работ.

Для заполнения формы необходимо отобрать поставщиков, которые занимают наибольшую долю в объеме приобретаемого материала и поставки которых носят стабильный характер.

В графе А проставляется код материала из номенклатуры строительных материалов. При выборе кода материала автоматически формируются в графе B наименование материала и в графе D - единица измерения.

В графе E заполняется код вида выбранного материала в графе А. При выборе кода вида материала автоматически формируется в графе F наименование вида материала.

В графе G проставляется код поставщика. Поставщики делятся на 3 группы.

|  |  |
| --- | --- |
| код поставщика 1 | * завод (предприятие) - изготовитель
 |
| код поставщика 2 | * оптовая, биржевая торговля (оптовые базы - перепродавцы, биржа и т.д.)
 |
| код поставщика 3 | * розничная торговля (частные фирмы - перепродавцы, магазины, рынок и т.д.)
 |

Если предприятие осуществляет закупку одного и того же вида материала (графa E) от нескольких поставщиков с разными кодами поставщика, то заполнение бланка происходит отдельно по каждому поставщику с указанием кода – в графе G в графе 1 и его наименования.

В графе 2 указывается характеристика каждого приобретенного материала (марка, толщина, объем, диаметр и т.д.).

В графе 3 указывается цена материала последнего приобретения предыдущего периода.

Для заполнения графы 4 отчетным периодом условно считается период с 16-го числа месяца, предыдущего отчетному, по 15–е число текущего месяца включительно. В графе 4 по каждому виду материалов указывается фактически приобретенное количество материала.

В графе 5 проставляется cтоимость приобретенных материалов, с учетом НДС и других налогов, снабженческо-сбытовых затрат, транспортных и других расходов за отчетный месяц. В снабженческо-сбытовые затраты включаются наценки и комиссионные сборы снабженческих и сбытовых организаций, оказывающих посреднические услуги подрядчику в приобретении и комплектации материалов.

В графе 6 проставляется цена за единицу приобретения материалов

Транспортные расходы включают все затраты (кроме учтенных в отпускной цене поставщика) на перевозку железнодорожным, автомобильным и другими видами транспорта, подачу и уборку вагонов на станциях отправления и назначения, погрузочно-разгрузочные работы, различные виды доплат по транспорту. В том случае, если организация доставляет приобретенный материал самовывозом, то к стоимости материала она должна добавить собственные транспортные расходы. Если организацией приобретаются импортные материалы (из наблюдаемой номенклатуры), то цена на оплачиваемые в долларовом (или другом) эквиваленте проставляется в отчете в сумах. Пересчет в национальную валюту осуществляется по курсу, оговоренному условиями договора купли-продажи.

Если предприятие осуществляет закупку одного и того же материала от нескольких поставщиков с одинаковым кодом поставщика (например, на товарно–сырьевой бирже и оптовой базе), то по графе 6 проставляется расчетная средневзвешенная через количество материала, приобретенного в текущем месяце, цена по всем поставщикам с одним кодом, а по графе 4 – суммарное количество приобретенного в текущем месяце материала (см. пример).

Пример расчета средних цен и заполнения глава 2, 12 narx (данные условные):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | B | D | E | F | **G** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 25 | Цемент | т | 13706 | M-500 | 2 | Оптовая база № 1 |  |  | 8,00 | 6828000,00 | 853500,00 |  |
| 25 | Цемент | т | 13706 | M-500 | 2 | Товарно-сырьевая биржа |  |  | 6,00 | 5520000,00 | 920000,00 |  |
| **25** |  | т |  | **M-500** |  | **Итого по поставщику 2** |  |  | **14,00** | **12348000,00** | **882000,00\*** |  |
| 25 | Цемент | т | 13703 | M-400 | 1 | Завод № 1 |  |  | 12 | 8424000,00 | 702000,00 |  |

\*) 882000,00 = (853500,00 \* 8,00 + 920000,00 \* 6,00) / (8,00 + 6,00)

Если в день регистрации (на 15 число отчетного месяца) приобретение товаров не производилось, то в форме приводятся данные о цене, по которой производилось приобретение материалов в ближайший к нему период.

Данные проставляются в сумах за указанную единицу измерения с двумя десятичными знаками после запятой.

При приобретении строительных материалов по бартеру или взаиморасчету отчитывающаяся организация в графе 6 должна проставить расчетную цену с включением снабженческо-сбытовых затрат и транспортных расходов (цена рассчитывается исходя из стоимости и количества товара, полученного взамен), в графе 4 – указать количество, в графе 5 – указать стоимость приобретенного материала.

В графе 7 указываются причины изменения цены в отчетном месяце по сравнению с ценой предыдущего приобретения по наблюдаемым видам материалов.

# **3- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Avtomobil transportida yukni tashishning ishbay va vaqtbay tariflarini kuzatishdan asosiy maqsad tariflar indeksini hisoblash, ya’ni faqat yuk tashish uchun belgilangan tariflarning o‘zgarish darajasini, bu davrda tashilgan yuklar tuzilmasida, tashish masofasida, yuk tashishda foydalanilayotgan yuk avtomobillarining turlari
va rusumlarida sodir bo‘lgan o‘zgarishlarni hisobga olmagan holda, aniqlashdir.

Ushbu shaklni to‘ldirishda har bir qatnov turi bo‘yicha taqqoslanayotgan ikki tarifning qiyosiyligini ta’minlashga e’tibor berish lozim. Tarif deganda muayyan yukning 1 tonnasini ma’lum turdagi avtomobilda belgilangan masofaga tashish qiymati tushuniladi. Yuk avtomobillari faoliyatining ishbay tarifida kuzatilayotgan tariflarning qiyosiyligini ta’minlash uchun ular, eng avvalo, tashilayotgan yukning nomi, yukni tashish uchun foydalanilayotgan avtomobilning turi va yuk tashilayotgan oraliq masofa nuqtai nazaridan bir xil bo‘lishi lozim. Mazkur shartlarni bajarish uchun har bir qatnov turi bo‘yicha tashish hajmiga ko‘ra eng ommaviy yuk (tonna hisobida) tanlab olinadi va uning nomi
3- ustunga kiritiladi. So‘ngra keyingi 4 ustunda tanlangan yukni tashishda eng ko‘p foydalaniladigan avtomobil turi ko‘rsatiladi.

Avtomobil transporti tashkiloti oyning 15-sana holatiga ko‘ra 6-, 7- ustunlarni (ma’lumotlar verguldan keyin ikkita belgi aniqlikda kitiriladi) to‘ldiradi. Yuklarni tashish tarifi qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS)siz ko‘rsatilishi
lozim.

301- satrda xalqaro va shaharlararo qatnovda (50 km dan ortiq masofa) eng ommaviy yukning bir tonnasini bir km.ga tashish ishbay tarifi kuzatiladi. 302- satrda shahar ichidagi (shahar atrofi)dagi qatnovda (50 km gacha bo‘lgan masofa) eng ommaviy yukning bir tonnasini bir km.ga tashish ishbay tarifi kuzatiladi.

Agar korxona yuk avtomobilining bir soatlik ish tarifini ko‘rsatayotgan bo'lsa, mos ravishda 303 va 304- satrlarni to‘ldirishi, 4-ustunda avtomobilning turi va markasini ko‘rsatishingiz kerak.

8- ustunda tariflarning o‘zgarishi sabablari ko‘rsatiladi.

# **4- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Temir yo‘l transportida yo‘lovchi tashish tariflarini kuzatishdan asosiy maqsad tariflar indeksini hisoblash, ya’ni yo‘lovchi tashish uchun belgilangan (tasdiqlangan, kelishilgan va b.) tariflarning o‘zgarish darajasini (bu davrda yo‘lovchi tashish tuzilmasida sodir bo‘lgan o‘zgarishlarni hisobga olmagan holda) aniqlashdir.

Ushbu bobni to‘ldirishda har bir tanlangan yo‘nalish turi bo‘yicha taqqoslanayotgan ikki yo‘lovchi tashish tarifining qiyosiyligini ta’minlash uchun tanlangan yo‘nalish nomi, uning raqami (xususiyati), (4- ustunga –sharq, kechki yoki raqami № 379), harakatlanuvchi tarkibdagi vagonning turi (5- ustunga – plastkart, kupe, umumiy) nuqtai nazaridan ta’minlashga e’tibor berish lozim. Mazkur shartlarni bajarish uchun har bir aloqa turi bo‘yicha temir yo‘lda tashish hajmiga ko‘ra eng ommaviy vakillar tanlab olinadi va uning nomi 3- ustunga kiritiladi.

Korxona 6-, 7- ustunlar ma’lumotlarini oyning 15-sana holatiga ko‘ra (ma’lumotlar verguldan keyin ikkita belgi aniqlikda kitiriladi) to‘ldiradi. Yo‘lovchi tashish tariflari qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS), aksiz va boshqalarsiz ko‘rsatilishi lozim.

8- ustunda tariflarning o‘zgarishi sabablari ko‘rsatiladi.

# **5- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Bir tonna yukni temir yo‘l transportida tashish tariflarini kuzatishdan asosiy maqsad tariflar indeksini hisoblash, ya’ni yuk tashish uchun belgilangan (tasdiqlangan, kelishilgan va b.) tariflarning o‘zgarish darajasini (bu davrda tashilgan yuklar tuzilmasida sodir bo‘lgan o‘zgarishlarni hisobga olmagan holda) aniqlashdir. Tariflar indeksini hisoblashda yuqorida zikr etilgan belgilar (yuk turi, yukni tashish masofasi, tanlab olingan yukni jo‘natish miqdori, harakatlanuvchi tarkibning turi va mansubligi)dan tashqari, imkoniyatga qarab, tariflarning quyidagi belgilar bo‘yicha o‘zgarmasligini ham ta’minlash zarur: yetkazib berish tezligi, belgilangan manzil, harakatlanuvchi tarkibning yuk ko‘tarish qobiliyatidan foydalanish darajasi va b.

Har bir aloqa turi bo‘yicha taqqoslanayotgan ikki yuk tashish tarifining qiyosiyligini tashiluvchi yuk nomi, uni tashish masofasi, jo‘natish miqdori, harakatlanuvchi tarkibning turi va mansubligi nuqtai nazaridan ta’minlashga e’tibor berish lozim. Mazkur shartlarni bajarish uchun har bir yo’nalish turi (3- ustun) bo‘yicha temir yo‘lda tashish hajmiga ko‘ra eng ommaviy vakil yuk (tonna hisobida) tanlab olinadi va uning nomi 4- ustunga kiritiladi. Tanlab olingan yuk uchun uni tashishda qo‘llanilgan harakatlanuvchi tarkibning turi va mansubligini 5- ustunga (masalan, DATK umumiy parkining universal vagonlari; korxonalarga tegishli maxsus vagonlar; sisternalar; tashkilotlar tomonidan ijaraga olingan harakatlanuvchi tarkiblar va h.k.) hamda vagonlab jo‘natishning (tonna hisobida) eng ko‘p tarqalgan bir martalik miqdorini 6- ustunda (masalan, 55 tonna, 65 tonna yoki boshqa tonna miqdori) ko‘rsatishi, bir tonna yukni tashish qiymati shundan kelib chiqib belgilanishi lozim.

Korxona 7-, 8- ustunlarni oyning 15-sana holatiga ko‘ra (ma’lumotlar verguldan keyin ikkita belgi aniqlikda kitiriladi) to‘ldiradi. Yuk tashish tariflari qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS), aksiz va boshqalarsiz ko‘rsatilishi lozim.

9- ustunda tariflarning o‘zgarishi sabablari ko‘rsatiladi.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 3**

Основной целью отслеживания сдельных и почасовых тарифов на перевозку грузов автомобильным транспортом является расчет индекса тарифов, то есть определение степени изменения тарифов, установленных для перевозки грузов, без учета изменений в структуре перевозимого груза, расстояния от места перевозки, стоимости перевозки.

При заполнении данной формы необходимо обратить внимание на сопоставимость двух тарифов, которые сравниваются для каждого типа сообщения. Для обеспечения сопоставимости наблюдаемых тарифов необходимо, чтобы они были одинаковыми, прежде всего с точки зрения наименования перевозимого груза, типа автомобиля, используемого для перевозки груза, и расстояния перевозки груза. Для выполнения указанных требований по каждому виду сообщения отбирается наиболее массовый по объему перевозки
(в тоннах) груз и его название вводится в графе 3. Затем в графе 4 указать тип автомобиля, наиболее часто используемый для перевозки отобранного груза. Тариф необходимо указать в расчете на среднее расстояние перевозки отобранного груза за предыдущий год.

 Организация автомобильного транспорта заполняет графы 6, 7 (данные приводятся с точностью до двух знаков после запятой) по состоянию на 15 число. Тариф на перевозку грузов должен быть указан без учета налога на добавленную стоимость (НДС).

По строке 301 наблюдаются тарифы на перевозку одной тонны наиболее массового груза на один км в международном и междугородном сообщении (на расстояние более 50 км). По строке 302 наблюдаются тарифы на перевозку одной тонны наиболее массового груза на один км в внутригородском (пригородном) сообщении (на расстояние до 50 км).

В том случае, когда предприятие ведет наблюдение за стоимостью 1 часа работы грузового автомобиля нужно заполнять строку 303 и 304 соответственно, указав тип и марку автомобиля в графе 4.

В графе 8 указываются причины изменения тарифов.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 4**

Основной целью отслеживания тарифов на пассажирские перевозки в железнодорожном сообщении является расчет индекса тарифов, то есть он устанавливается для пассажирских перевозок (утвержден, согласован и т.д.) для определения степени изменения тарифов (без учета каких-либо изменений в структуре пассажиропотока за этот период).

При заполнении данной главы необходимо обратить внимание на предоставление с точки зрения названия выбранного маршрута, его номер (характеристика), (восточный, вечерний или номер № 379 – в графе 4), типа вагона (плацкарт, купе, общий – в графе 5), чтобы обеспечить сопоставимость двух тарифов на пассажирские перевозки, каждом типе выбранного направления. Для выполнения этих условий наиболее популярные представители выбираются в соответствии с объемом перевозок по железной дороге по каждому виду сообщения, и название вводится в графу 3.

Предприятие заполняет графы 6, 7 (данные приводятся с точностью до двух знаков после запятой) по состоянию на 15 число. Тариф на перевозку пассажиров должен быть указан без учета налога на добавленную стоимость (НДС), акциза и других.

В графе 8 указываются причины изменения тарифов.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 5**

При отслеживании тарифов на перевозку одной тонны груза по железной дороге основной целью является расчет индекса тарифов, то есть он устанавливается для перевозок (утвержденных, согласованных и т.д.), чтобы определить степень изменения тарифов (без учета каких-либо изменений в структуре перевозимого груза за этот период). При расчете индекса тарифов также необходимо следить за тем, чтобы, в зависимости от возможности, тарифы не менялись по следующим признакам: скорость доставки, указанное местоположение, уровень использования движущегося контента с возможностью перевозки груза и так далее.

Следует иметь в виду, что сопоставимость двух тарифов обеспечивается с точки зрения названия перевозчика, объема отгрузки, типа и принадлежности перемещаемого содержимого. Для выполнения этих условий в соответствии с объемом перевозок по железной дороге по каждому виду сообщения (графа 3) выбирается наиболее массовый репрезентативный груз (в тоннах) и его название вводится в графу 4. Тип и принадлежность подвижного состава, используемого при перевозке выбранного груза (например, универсальные вагоны общего парка; специальные вагоны, принадлежащие предприятиям; цистерны, арендуемые организациями и т. д.) заполнить графу 5 и указать наиболее распространенный разовый объем разовой повагонной отправки в тоннах (например, объем 55 тонн, 65 тонн или др.) в графе 6, из которого должна определяться стоимость перевозки в расчете за 1 тонну.

Предприятие заполняет графы 7, 8 (данные приводятся с точностью до двух знаков после запятой) по состоянию на
15 число. Тариф на перевозку грузов должен быть указан без учета налога на добавленную стоимость (НДС), акциза и других.

В графе 9 указываются причины изменения тарифов.

# **6- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Havo transportida yo‘lovchi tashish tariflarini kuzatishdan asosiy maqsad tariflar indeksini hisoblash, ya’ni yo‘lovchi tashish uchun belgilangan (tasdiqlangan, kelishilgan va boshqalar) tariflarning o‘zgarish darajasini (bu davrda tashilgan yo‘lovchi tashish tuzilmasida sodir bo‘lgan o‘zgarishlarni hisobga olmagan holda) aniqlashdir. Tariflar indeksini hisoblashda, yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan belgilar (tanlangan yo‘nalish nomi, tarif turi)dan tashqari, imkoniyatga qarab, tariflarning quyidagi belgilar bo‘yicha o‘zgarmasligini ham ta’minlash zarur: yetkazish tezligi, belgilangan manzil, havo kemasining turi, va boshqalar.

Yo‘lovchi tashish tarifi deganda bir yo‘lovchini ma’lum masofaga tashish qiymati nazarda tutilgan tariflar tushuniladi. Ushbu bobni to‘ldirishda har bir aloqa turi bo‘yicha taqqoslanayotgan ikki tarifning qiyosiyligini tanlangan yo‘nalish nomi va tarif turi nuqtai nazaridan ta’minlashga e’tibor berish lozim. Mazkur shartni bajarish uchun har bir aloqa turi bo‘yicha tashish (yo‘nalish) hajmiga ko‘ra eng ommaviy yo‘lovchi tashish yo‘nalishlari tanlab olinadi va uning nomi 3 ustunga kiritiladi.

4 ustunga tarif turi kiritiladi.

Tashkilot 5-, 6- ustunlar ma’lumotlarini oyning 15-sana holatiga ko‘ra (ma’lumotlar verguldan keyin ikkita belgi aniqlikda kitiriladi) to‘ldiradi. Yo‘lovchi tashish tariflari qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS), aksiz va boshqalarsiz ko‘rsatilishi lozim.

7- ustunda tariflarning o‘zgarishi sabablari ko‘rsatiladi.

# **7- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Bir tonna yukni havo transportida tashish tariflarini kuzatishdan asosiy maqsad tariflar indeksini hisoblash, ya’ni yuk tashish uchun belgilangan (tasdiqlangan, kelishilgan va boshqalar) tariflarning o‘zgarish darajasini (bu davrda tashilgan yuklar tuzilmasida sodir bo‘lgan o‘zgarishlarni hisobga olmagan holda) aniqlashdir. Tariflar indeksini hisoblashda, yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan belgilar (yuk turi va yukni tashish masofasi)dan tashqari, imkoniyatga qarab, tariflarning quyidagi belgilar bo‘yicha o‘zgarmasligini ham ta’minlash zarur: yukni jo‘natish miqdori, yetkazib berish tezligi, belgilangan manzil, havo kemasining turi, uning yuk ko‘tarish qobiliyatidan foydalanish darajasi va boshqalar.

3- ustunga tanlangan yo‘nalish nomi kiritiladi.

Ushbu bobni to‘ldirish jarayonida tarif deganda muayyan yukning 1 tonnasini ma’lum masofaga tashish qiymati tushunilganligi sababli har bir yo‘nalish turi bo‘yicha taqqoslanayotgan ikki tarifning qiyosiyligini tanlangan yo‘nalish nomi va tashiluvchi yuk nomi nuqtai nazaridan ta’minlashga e’tibor berish lozim. Mazkur shartni bajarish uchun har bir aloqa turi bo‘yicha tashish (jo‘natish) hajmiga ko‘ra eng ommaviy yuk (tonna hisobida) tanlab olinadi va uning nomi 4 ustunga kiritiladi.

Tashkilot 5-, 6- ustunlar ma’lumotlarini oyning 15-sana holatiga ko‘ra (ma’lumotlar verguldan keyin ikkita belgi aniqlikda kitiriladi) to‘ldiradi. Yuk tashish tariflari qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS), aksiz va boshqalarsiz ko‘rsatilishi lozim.

7- ustunda tariflarning o‘zgarishi sabablari ko‘rsatiladi.

# **8- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Bir tonna neftni nasos yordamida o‘tkazish, 1 ming kub. metr gazni quvur transporti orqali transportirovka qilish tariflarini kuzatishdan maqsad tariflar indeksini hisoblash, ya’ni kuzatilayotgan yukning 1 tonnasi(1 ming metr kub)ni ma’lum masofaga transportirovka qilish qiymatining o‘zgarish darajasini, ushbu davrda yuklarni transportirovka qilish strukturasida sodir bo‘lgan o‘zgarishlarni hisobga olmagan holda aniqlashdir.

3- ustunga tanlangan yo‘nalish nomi kiritiladi.

Quvur yo‘li transporti tashkiloti oyning 15-sana holatiga ko‘ra 4-, 5- ustunlarni (ma’lumotlar verguldan keyin ikkita belgi aniqlikda kitiriladi) to‘ldiradi. Neftni nasos yordamida o‘tkazish tarifi, gazni transportirovka qilish xizmatlari qiymati (tarifi) qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS)siz ko‘rsatilishi lozim.

Tarif deganda 1 tonna neftni nasos yordamida ma’lum masofaga tashish qiymati tushuniladi. Shaklning 801-805 satrlarini to‘ldirishda neftni nasos yordamida o‘tkazishni taqqoslanadigan ikki tarifning o‘tkazish masofasi nuqtai nazaridan qiyosiyligini ta’minlashga e’tibor berish lozim. Mazkur shartni bajarish uchun o‘tgan yilda tonnalarda transportirovka hajmi bo‘yicha ancha ko‘proq bo‘lgan neftni nasos yordamida o‘tkazish miqdori, transportirovka masofasini ko‘rsatgan holda, tanlab olinadi. Shartni bajarishni yengillashtirish uchun magistral neft quvurining kuzatilayotgan yukni o‘tgan yil mobaynida nisbatan barqaror transportirovka qilingan muayyan yo‘nalishi (uchastkasi)ni kuzatish mumkin.

821-825 satrlar bo‘yicha gaz transporti tashkilotlari tomonidan 1 ming kub. metr gazni quvur yo‘li magistrali orqali transportirovka qilish xizmatlarining qiymati kuzatiladi.

6- ustunda tariflarning o‘zgarishi sabablari ko‘rsatiladi.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 6**

Основной целью отслеживания тарифов на пассажирские перевозки в воздушном сообщении является расчет индекса тарифов, то есть он устанавливается для пассажирских перевозок (утвержденных, согласованных и т.д.) для определения степени изменения тарифов (без учета изменений, произошедших в структуре пассажиропотока, перевозимого за этот период). При расчете индекса тарифов, помимо вышеупомянутых признаков (название выбранного маршрута, тип тарифа), необходимо следить за тем, чтобы, в зависимости от возможности, тарифы не менялись в соответствии со следующими признаками: скорость передачи, указанное местоположение, тип воздушного судна и т.д.

Тарифы, когда под пассажирскими перевозками подразумевается стоимость перевозки пассажира на определенное расстояние. При заполнении этой главы необходимо обратить внимание на обеспечение сопоставимости двух тарифов, которые сравниваются для каждого типа соединения, с точки зрения названия выбранного маршрута и типа тарифа. Для выполнения этого условия в соответствии с объемом перевозок (маршрутом) для каждого вида выбираются наиболее популярные маршруты пассажирских перевозок и в графу 3 вводится его название.

В графу 4 вводится тип тарифа.

Организация заполняет графы 5, 6 (данные приводятся с точностью до двух знаков после запятой) по состоянию на 15 число. Тариф на перевозку пассажиров должен быть указан без учета налога на добавленную стоимость (НДС), акциза и других.

В графе 7 указываются причины изменения тарифов.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 7**

Основной целью наблюдения тарифов грузовых перевозок воздушным транспортом является исчисление индекса тарифов, т.е. определение степени изменения только тарифов (утвержденных, договорных и др.) на грузовые перевозки без учета изменения за этот же период структуры перевезенных грузов. При расчете индекса тарифов кроме вышеназванных признаков (вид груза и расстояние перевозки груза) по возможности также необходимо обеспечить неизменность тарифов и по таким признакам: размер отправки груза, скорость доставки, пункт назначения, тип воздушного судна, степень использования его грузоподъемности и по др.

В графе 3 вводится наименование выбранного направления.

При заполнении данной главы необходимо обратить внимание на то, что под стоимостью перевозки
1 тонны определенного груза на определенное расстояние понимается, с точки зрения тарифного сравнения двух тарифов каждого вида названия выбранного маршрута Для выполнения этого условия, согласно каждому виду, наиболее объемный груз (в тоннах) выбирается в соответствии с объемом перевозки (отгрузки) и его название вводится в графу 4.

Организация заполняет графы 5, 6 (данные приводятся с точностью до двух знаков после запятой) по состоянию на 15 число. Тариф на перевозку грузов должен быть указан без учета налога на добавленную стоимость (НДС), акциза и других.

В графе 7 указываются причины изменения тарифов.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 8**

Целью наблюдения тарифов на перекачку 1 тонны нефти, транспортировку 1 тыс. куб. метров газа трубопроводным транспортом является исчисление индекса тарифов, т.е. определение степени изменения только стоимости транспортировки 1 тонны (1 тыс. куб метров) наблюдаемого груза на определенное расстояние без учета изменения за этот период структуры транспортировки грузов.

В графе 3 вводится наименование выбранного направления.

Организация трубопроводного транспорта заполняет графы 4, 5 (данные приводятся с точностью до двух знаков после запятой) по состоянию на 15 число. Тариф на перекачку нефти, стоимость (тариф) услуг по транспортировке газа должны быть указаны без учета налога на добавленную стоимость (НДС).

При заполнении данной формы по строке 801-805 следует обратить внимание на обеспечение сопоставимости двух сравниваемых тарифов на перекачку нефти с точки зрения расстояния перекачки, поскольку под тарифом следует понимать стоимость перекачки 1 тонны нефти на определенное расстояние. Для выполнения указанного условия отбирается наиболее массовая по объему транспортировки в тоннах за предыдущий год перекачка нефти с указанием расстояния транспортировки. Для облегчения можно наблюдать конкретный маршрут (участок) магистрального нефтепровода, по которому относительно стабильно транспортировался в течение предыдущего года наблюдаемый груз.

По строкам 821-825 наблюдается стоимость услуг транспортными организациями по транспортировке
1 тыс. куб.м газа по магистральному трубопроводу.

В графе 6 указываются причины изменения тарифов.

# **9- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Omborga joylashtirish va saqlash xizmatlari uchun tariflarni kuzatishning maqsadi tariflar indeksini hisoblashdir, ya‘ni. bir tonna(1 kubometr, birlik) yukni (mahsulotni) saqlash bo‘yicha 1 sutka uchun qayta hisoblangan xizmatlar tarifidagi o'zgarish darajasini aniqlash.

3- ustunda tanlangan yuk (mahsulot) nomi ko‘rsatiladi. Tanlangan yuk (mahsulot) yil davomida kuzatiladi.

Omborga joylashtirish va saqlash xizmatlarini ko‘rsatuvchi tashkilot 15-sana holatiga ko‘ra 4-, 5- ustunlarni (ma’lumotlar verguldan keyin ikkita belgi aniqlikda kitiriladi) to‘'ldiradi. Omborga joylashtirish va saqlash xizmatlari uchun qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS), aksiz va boshqalarni hisobga olinmagan holda ko‘rsatilishi kerak.

Ushbu shaklni 901-904-qatorda to'ldirishda siz taqqoslangan ikkita tarifning taqqoslanishini ta'minlashga e'tibor berishingiz kerak. Ushbu shartni bajarish uchun o'tgan yil davomida eng ko'p tarqalgan yuklarni saqlash xizmati tanlanadi.

6-ustunda tariflarning o‘zgarishi sabablari ko‘rsatiladi.

# **10- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Havo transporti uchun yordamchi xizmatlar tariflarini kuzatishning asosiy maqsadi tariflar indeksini hisoblashdir. Tariflar indeksini hisoblashda xizmatlar taqqoslanadigan va kuzatuv bir xil vaqt oralig‘ida amalga oshirilishini ta‘minlash kerak.

Ushbu shaklni to'ldirganda, norezident aviakompaniyalar uchun muntazam va nomuntazam aviaqatnovlar bo‘yicha 1001-1019-satrlar va rezident aviakompaniyalar uchun xalqaro va ichki aviaqatnovlar bo‘yicha 1021-1040 - satrlar kuzatilayotgan xizmatlar uchun taqqoslanadigan ikkita tarifning taqqoslanishini ta’minlashga e’tibor qaratish lozim.

3- ustunda xizmatning batafsil xususiyatini to‘ldirishingiz kerak.

Tashkilot 15-sana holatiga ko‘ra 4-, 5- ustunlarni (ma’lumotlar verguldan keyin ikkita belgi aniqlikda kitiriladi) to‘ldiradi. Havo transporti uchun yordamchi xizmatlar uchun tarif qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS), aksiz va boshqalarni hisobga olinmagan holda ko‘rsatilishi kerak.

6-ustunda tariflarning o‘zgarishi sabablari ko‘rsatiladi.

# **11- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Ushbu bob yuridik va jismoniy shaxslarga mobil aloqa va internet xizmatlari ko‘rsatuvchi yuridik shaxslar tomonidan to'ldiriladi.

Bunda aloqa xizmatlari tariflari haqida ma’lumotlar hisobot oyining 15-sana holatiga ko‘ra qo‘shilgan qiymat solig‘i va aksiz solig‘isiz ko‘rsatiladi.

1101 satrda yuridik shaxslar uchun eng arzon ommaviy tarif paketini (imtiyoz va bonuslarsiz), shu jumladan 70 daqiqa (ovozli aloqa) va 20 SMS-xabarni internet-trafiksiz tanlash kerak. Agar bunday internet trafiksiz paket bo‘lmasa, internet-trafik narxini hisoblash orqali chiqarib tashlang.

1102 satrda yuridik shaxslar uchun 70 daqiqa (ovozli aloqa), 20 SMS-xabar va 500 MBayt internet-trafikni o‘z ichiga olgan kam iste’molli tarif paketining narxini ko‘rsatadi, unday tarif paketi bo‘lmasa, unga eng yaqin paketni tanlab, shartli qayta hisoblashingiz kerak.

1103 sartda yuridik shaxslar uchun 70 daqiqa (ovozli aloqa), 20 SMS xabar va 1,5 GBayt internet-trafikni o‘z ichiga olgan yuqori iste’molli ommaviy tarif paketi narxini ko‘rsatadi, unday tarif paketi bo‘lmasa, hajmi eng yaqin tarif paketni tanlash va shartli qayta hisoblashingiz kerak.

1104-1108 satrlarda yuridik shaxslar uchun mobilinternet tarif paketlari tariflari (so‘mda) ko‘rsatiladi. Agar 5- ustunda ko‘rsatilgan o‘lchamdagi (GBayt) paket bo‘lmasa**,** o‘lchami bo‘yicha eng yaqin paket tarifi shartli qayta hisoblanadi.

1109-1111 sartlarda jismoniy shaxslar uchun shu tarzda eng arzon ommaviy tarif paketlardan foydalanib (imtiyoz va bonuslarsiz) to‘ldiriladi. Tanlab olingan paket yil davomida kuzatiladi.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Названия тарифа** | **Минут** | **SMS** | **Интернет МБ** | **Цена пакета** |
| Тарифный пакет «А» (4500 минут+500 SMS +500 МБ) | 4500 | 500 | 500 | 25000 |
| Расчетная величина единицы услуги | 5,56 | 50,00 | 50,00 | х |
| Расчетная стоимость каждой услуги | 389,2 | 1000,0 | 25000,0 | 26389,2 |
| **1102 строка** | **70** | **20** | **500** | **?** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tarif nomi** | **Minut** | **SMS** | **Internet MB** | **Paket narxi** |
| “A” tarif paketi (4500 minut+500 SMS +500 MB) | 4500 | 500 | 500 | 25000 |
| Xizmat birligining taxminiy qiymati | 5,56 | 50,00 | 50,00 | x |
| Har bir xizmatning qiymati | 389,2 | 1000,0 | 25000,0 | 26389,2 |
| **1102 satr** | **70** | **20** | **500** | **?** |

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 9**

Целью наблюдения тарифов на услуги по складированию и хранению является исчисление индекса тарифов, т.е. определение степени изменения только стоимости хранения 1 тонны (1 куб. метра, единица) наблюдаемого груза в пересчете за 1 сутки.

В графе 3 указываются название выбранного груза (продукта). Выбранный груз (продукт) наблюдается в течение года.

Организация, оказывающая услуги по складированию и хранению заполняет графы 4, 5 (данные приводятся с точностью до двух знаков после запятой) по состоянию на 15 число. На услуги по складированию и хранению должны быть указаны без учета налога на добавленную стоимость (НДС), акциза и других.

При заполнении данной формы по строке 901-904 следует обратить внимание на обеспечение сопоставимости двух сравниваемых тарифов. Для выполнения указанного условия отбирается услуга по хранению наиболее массового распространенного груза по объему за предыдущий год.

В графе 6 указываются причины изменения тарифов.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 10**

Основной целью отслеживания тарифов на вспомогательные услуги для воздушного транспорта является расчет индекса тарифов. При расчете индекса тарифов необходимо следить за тем, чтобы, услуги были сопоставимы и наблюдение осуществлялось в одинаковый промежуток времени.

При заполнении данной формы по строке 1001-1019 следует обратить внимание на обеспечение сопоставимости двух сравниваемых тарифов на услуги авиакомпаниям- нерезидентам на регулярных и нерегулярных авиарейсах и по строкам 1021-1040 авиакомпаниям-резидентам на международных и внутренних авиалиниях.

В графе 3 необходимо заполнить подробную характеристику услуги.

Организация заполняет графы 4, 5 (данные приводятся с точностью до двух знаков после запятой) по состоянию на 15 число. Тариф на вспомогательные услуги для воздушного транспорта должен быть указан без учета налога на добавленную стоимость (НДС), акциза и других.

В графе 6 указываются причины изменения тарифов.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 11**

Эту главу заполняют юридические лица, оказывающие услуги мобильнойсвязи и интернета юридическим и физическим лицам.

При этом предоставляются сведения о тарифах на услуги без налога на добавленную стоимость и акцизного налога по состоянию на 15 число отчетного месяца.

По строке 1101 необходимо выбрать наиболее доступный массовый тарифный пакет для юридических лиц (без льгот и бонусов), включающий 70 минут (голосовой связи) и 20 SMS-сообщений без интернет трафика. В случае отсутствия такого пакета без интернет трафика, следует исключить стоимость интернет трафика расчетным путем.

По строке 1102 необходимо указать стоимость доступного массового тарифного пакета с низким потреблением для юридических лиц, который включает 70 минут (голосовой связи), 20 SMS-сообщений и 500 МБайт интернет трафика, или выбрать ближайший пакет по размеру и произвести условной пересчет.

В строке 1103 указывается стоимость доступного массового тарифного пакета с высоким потреблением для юридических лиц, который включает 70 минут (голосовой связи), 20 SMS-сообщений и 1,5 ГБайт интернет трафика, и если нет такого, то необходимо выбрать ближайший по размеру пакет и произвести условной пересчет.

По строкам 1104-1108 указываются тарифные пакеты мобильногоинтернета для юридических лиц. Если нет пакета, соответствующего указанному в графе 5 объему трафика, то необходимо выбрать ближайший по размеру пакет и произвести условный пересчет.

Строки 1109-1111 заполняются аналогично, используя наиболее доступный массовый тарифный пакет (без льгот и бонусов) для физических лиц. Выбранный пакет наблюдается в течение всего года.

#### Misol uchun: 1102 satrni to‘ldirishda yuridik shaxslar uchun paketlar orasidan kam iste’mol qilinadigan paket tanlanadi. “A” tarif paketi (4500 minut+500 SMS +500MB) 25000 so‘m qilib belgilangan. Paket narxini har bir xizmat turining o‘lchovi miqdoriga bo‘lib bir birlikning tarifini topamiz. (25000/4500 (min)=5,56; 25000/500 (SMS)=50; 25000/500 (MB)=50 so‘m). Har bir xizmat turining bir birlik tarifini hisobotdagi mos satr (1102 satr) o‘lchov birligiga ko‘paytirib, qiymatini topamiz. Hosil bo‘lgan qiymatlarining summasi kam iste’molli paketning qayta hisoblangan qiymatidir.

1112-1116 satrlarda jismoniy shaxslar uchun mobilinternet tarif paketlari tariflari ko‘rsatiladi. Agar 5- ustunda ko‘rsatilgan trafik hajmidagi paket bo‘lmasa**,** unda o‘lchami bo‘yicha eng yaqin paket tarifi shartli qayta
hisoblanadi.

6- ustunda tanlangan paket nomi ko‘rsatiladi. Ma’lum tanlangan paket yil davomida kuzatiladi.

7-8 ustunlar ma’lumotlari verguldan keyin ikkita belgi aniqligida to‘ldiriladi.

9- ustunda tariflarning o‘zgarishi sabablari ko‘rsatiladi.

# **12- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

12- bobni yuridik va jismoniy shaxslarga keng polosali internet xizmatlari ko‘rsatuvchi yuridik shaxslar (provayder) taqdim etadilar.

Bunda internet xizmatlari tariflari haqida ma’lumotlar hisobot oyining 15-kuni holatiga ko‘ra qo‘shilgan qiymat solig‘i, aksiz va boshqalarsiz ko‘rsatiladi.

1201-1206 satrlarda yuridik shaxslar uchun va 1207-1211 satrlarda jismoniy shaxslar uchun internet tarif paketlari tariflari ko‘rsatiladi. Internet paketlar orasidan tariflarni kuzatib borish uchunkeng polosali qo‘zg‘almas (simli) ulanish bo‘yicha paket tanlab olinadi. Internet xizmatini ko‘rsatuvchilar provayderlar bitta satrga bitta eng ko‘p iste’molli internet tezligi bo‘yicha sartlarni to‘ldiradi.

4- ustunda tanlangan paket nomi ko‘rsatiladi. Ma’lum bir ma’lumot uzatish tezligiga ega tanlangan paket yil davomida kuzatiladi.

5-6 ustunlar ma’lumotlari verguldan keyin ikkita belgi aniqligida to‘ldiriladi.

7- ustunda tariflarning o‘zgarishi sabablari ko‘rsatiladi.

Например: при заполнения строки 1102 для юридических лиц выбирается пакет с низким потреблением. Тарифный пакет «А» (4500 минут+500 SMS +500 МБ) стоит 25000 сум. Рассчитаем стоимость за одну единицу, которая является ценой пакета по величине измерения каждого вида услуг. (25000/4500 (мин)=5,56; 25000/500 (SMS)=50; 25000/500 (МБ)=50 сум). Затем определяем стоимость каждого вида услуг, умножив на заданные условные параметры в соответствующей строке (1102 строка) в отчете. Сумма этих расчетных значений представляет собой условно пересчитанную стоимость пакета низкого потребления.

По строкам 1112-1116 указываются тарифные пакеты мобильногоинтернета для физических лиц. Если нет пакета, соответствующего указанному в графе 5 объему трафика, то необходимо выбрать ближайший пакет по размеру и произвести условный пересчет.

В графе 6 указываются выбранное имя пакета. Выбранный пакет наблюдается в течение всего года.

Данные граф 7 и 8 заполняются с двумя знаками после запятой.

В графе 9 указываются причины изменения тарифов.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 12**

Главу 12 заполняют юридические лица (провайдеры), оказывающие услуги широкополосного доступа
в интернет юридическим и физическим лицам.

При этом предоставляются сведения о тарифах на доступ в интернет без налога на добавленную стоимость, акциза и других по состоянию на 15 число отчетного месяца.

По строкам 1201-1206 указываются тарифные пакеты доступа в интернет для юридических лиц и по строкам 1207-1211 – для физических лиц. По каждой строке выбирается один наиболее популярный пакет широкополосного фиксированного (проводного) подключения с определенной скоростью подключения.

В графе 4 указываются выбранное имя пакета. Выбранный пакет с определенной скоростью передачи данных наблюдается в течение всего года.

Данные граф 5 и 6 заполняются с двумя знаками после запятой.

В графе 7 указываются причины изменения тарифов.

# **13- BOBNI TO‘LDIRISH BO‘YICHA TUSHUNTIRISH**

Savolnoma shaklini to‘ldirishda sotuvchi tomonidan savdo nuqtalari orqali (ulgurji omborxonalar va bazalar, ulgurji savdo nuqtalari va h.k.) xaridorlarga qayta sotish va foydalanish uchun sotiladigan turi o‘zgarmagan tovarlarning narxi ko‘rsatiladi. Bu narx qo‘shilgan qiymat solig‘i, aksiz va boshqa turdagi soliqlarni o‘z ichiga oladi.

Savolnomani to'ldirish uchun schyot-fakturalar yoki tovarlarning jo'natilishini tasdiqlovchi boshqa hujjatlar asos bo‘ladi. Tovarlarning umumiy miqdori doirasida ushbu turdagi mahsulotning ulgurji savdosi hajmida eng katta ulushga ega bo‘lgan sifat va asosiy iste’mol xususiyat (tavsif)lari bo‘yicha vakil-tovar turi kuzatiladi.

Vakil-tovarlar quyidagi mezonlarga asosan tanlanadi:

1) ma’lum bir mahsulotning ichki turlar orasidagi va assortiment xususiyatlarini aks ettiradi;

2) mazkur turdagi mahsulot umumiy savdo hajmida yirikroq ulushni tashkil etadi (umumiy savdo hajmining 30 foizidan ziyodrog‘i);

3) tanlangan tovarlar uzoq vaqt davomida sotuvda bo‘lishi va yuqori darajadagi tovar aylanmasi xususiyatiga ega bo‘lishi;

4) aynan aniq turdagi iste’molchi tomonidan harid qilinadigan va yetkazib berish shartlari bo‘yicha bir xil xususiyatga ega tovarlar tanlab olinadi.

A ustundagi tovar kodi sichqoncha orqali tanlanganda B va D ustuni avtomatik tarzda
to‘ldiriladi.

B ustunda tovarning nomi avtomatik tarzda to‘ldiriladi.

D ustunda tovarning o‘lchov birligi avtomatik tarzda to‘ldiriladi.

1- ustunda sotilgan tovarni ishlab chiqaruvchi davlat kodi (1 – O’zbekiston Respublikasi,
2 – Boshqa mamlakatlar) ko‘rsatiladi.

2- ustunda tovarning batafsil xususiyati **-** markasi, navi, qadoqdagi o‘lchami va vazni, quvvati, toifasi, artikuli va boshqa xususiyatlari to‘liq ko‘rsatiladi.

3-, 4- ustunlarda D ustunda ko‘rsatilgan fizik o‘lchov birliklari uchun (dona, tonna, metr kub va b.) ulgurji savdo narxlari keltiriladi.

 5- ustunda o‘tgan oyda ulgurji narxlarda tovar sotilgan bo‘lsa -1, sotilmagan bo‘lsa - 2
ko‘rsatiladi.

6- ustunda narxlar sezilarli o‘zgargan hollarda, narx o‘zgarishi sababi ko‘rsatiladi.

**РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ГЛАВА 13**

При заполнении вопросника продавец указывает цену сопоставимых товаров, реализованных через точки продаж (оптовые склады и базы, оптовые торговые точки и т.д.) в целях дальнейшей перепродажи или непосредственного использования покупателями. Эта цена включает налог на добавленную стоимость, акциз и другие виды налогов.

Обязательными особенностями оптовых процессов являются наличие счетов-фактур или иных документов, подтверждающих отгрузку товара. В общем объеме товаров есть репрезентативный по качеству и основным потребительским характеристикам вид продукции, на который приходится наибольшая доля в оптовом объеме данного вида продукции.

Репрезентативные товары отбираются по следующим критериям:

1) отражают внутривидовые и ассортиментные особенности того или иного вида товара;

2) представляют наиболее массовые партии продажи данного вида товара (более
30 процентов общего объема продаж);

3) отобранные товары должны иметься в продаже в течение продолжительного времени и характеризуются высокой скоростью товарообращения;

4) отбираются товары, поставляемые на одинаковых условиях и одним и тем же потребителям.

В графе A с помощью мыши выбирается код товара, после чего графы B и D заполняются автоматически.

В графе B автоматически заполняется наименование товара.

В графе D автоматически заполняется единица измерения товара.

В графе 1 указывается код страны производителя для реализуемого товара
(1 - Республика Узбекистан, 2 - другие страны).

В графе 2 указываются подробные характеристики товара (марка, ассортимент, размер и вес в упаковке, вместимость, артикул и другие характеристики).

В графах 3, 4 приводятся оптовые цены за физическую единицу измерения продукции (тонна, кубический метр и т.д.), указанную в столбце D.

В графе 5 указывается 1 если была реализация товара по оптовым ценам в предыдущем месяце или 2 – еслитовар не реализовывался.

В графе 6 указывается причина изменения цены в случае ее значительного изменения.